



สำนักงาน | OFFICE
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม | OF INDUSTRIAL ECONOMICS

รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน

โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

ในรอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2560-31 มีนาคม 2561)

แบบรายงานผลตัวชี้วัดความสำเร็จการดำเนินงานแผน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำแนกตามยุทธศาสตร์ อก.
ในรอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2560 – 31 มีนาคม 2561)

1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จการดำเนินงานแผน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์ ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2561 จำนวน 9 ตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ข้อมูล ปีฐาน	เป้าหมาย 2560	ผล 12 เดือน	ร้อยละ	หน่วย งาน
1. ภาคอุตสาหกรรมมีผลผลิตภาพปัจจัยการผลิต โดยรวมเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า	ร้อยละ	0.45 (ปี 56)	0.5	0.02		สคอ.
2. จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs และวิสาหกิจชุมชน มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ตามเกณฑ์กำหนดไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	65 (ปี 58)	65			กสอ.
3. จำนวนวิสาหกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายมีมูลค่า ผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	ร้อยละ	N/A	65			กสอ.
4. จำนวนกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา ด้านการมาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่ม	กลุ่มอุตสาหกรรม	N/A	1			สมอ.
5. ต้นทุนโลจิสติกส์ของภาคอุตสาหกรรมลดลงเฉลี่ย ²	ร้อยละ	1.43% (ปี 55)	2			กพร.
6. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม ภาคอุตสาหกรรม	ร้อยละ	1.6 (ปี 60)	2	รอข้อมูล		สคอ.
7. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรม ไม่ต่ำกว่า	พันล้าน บาท	3,345.97 (ปี 60)	3,412.87	รอข้อมูล		สคอ.
8. ร้อยละของหน่วยรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ระดับจังหวัดได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า ³	ร้อยละ	N/A	50			สมอ.
9. จำนวนมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่กำหนด มีผู้มาขอรับการรับรองเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	มอก.	50 (ปี 59)	40			สมอ.

2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จการดำเนินงานแผน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำนวน 6 ตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ข้อมูล ปีฐาน	เป้าหมาย 2560	ผล 12 เดือน	ร้อยละ	หน่วย งาน
1. มูลค่าการลงทุนของโรงงานอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น*	ร้อยละ	5 (ปี 51-53)	5			กรอ./ กนอ.
2. จำนวนผู้เข้ามาใช้บริการข้อมูลจากศูนย์บริการ ข้อมูลอุตสาหกรรม (IIU) เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	27,847 (ปี 57)	1	5,434		สศอ.
3. จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการศึกษาความเหมาะสม ในการจัดตั้งโรงงานอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น	พื้นที่	38 (ปี 59)	5			กรอ.
4. จำนวนศูนย์การออกแบบและตรวจสอบคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ส่งเสริมคลัสเตอร์ เฉพาะทางเพิ่มขึ้น	แห่ง	N/A	4			สปอ.
5. จำนวนพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น	ไร่	120,000	เพิ่มขึ้น 500 ไร่			กนอ.
6. มูลค่าการลงทุนของโรงงานอุตสาหกรรมศักยภาพ เพิ่มขึ้นเฉลี่ย (เฉพาะ First s-curve)	ร้อยละ	N/A	5			กรอ.

3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จการดำเนินงานแผน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำนวน 6 ตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ข้อมูล ปีฐาน	เป้าหมาย 2560	ผล 12 เดือน	ร้อยละ	หน่วย งาน
1. เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ						
1.1 จำนวนนิคมอุตสาหกรรมที่ได้รับการรับรองการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในระดับ Eco Champion	แห่ง	19 (ปี 58)	23			กนอ.
1.2 จำนวนพื้นที่ที่พัฒนาเข้าสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	แห่ง	8 (ปี 59)	15			กรอ.
2. ปริมาณกากอุตสาหกรรม (อันตรายและไม่อันตราย) ได้รับการจัดการเข้าระบบเพิ่มขึ้น	ล้านตัน/ปี	21 (ปี 58)	23			กรอ.
3. เครือข่ายความร่วมมือในการเฝ้าระวังปัญหาสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยภาคอุตสาหกรรม ได้รับการพัฒนา	เครือข่าย	200 (ปี 57)	200			สปอ.
4. สถานประกอบการเข้าสู่ระบบอุตสาหกรรมสีเขียวเพิ่มขึ้น	ราย	1,080 (ปี 60)	2,000			กรอ.
5. ปริมาณกากอุตสาหกรรมที่เป็นของเสียอันตราย ได้รับการจัดการ	ล้านตัน/ปี	1.18 (ปี 60)	1.24			กรอ.
6. โรงงานอุตสาหกรรมได้รับการตรวจสอบด้านมลพิษ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	80 (ปี 59)	80			กรอ.

4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ

ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จการดำเนินงานแผน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำนวน 6 ตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ข้อมูล ปีฐาน	เป้าหมาย 2560	ผล 12 เดือน	ร้อยละ	หน่วย งาน
1. หน่วยงานในสังกัด อก. ที่ผ่านเกณฑ์ประเมิน คุณธรรมความโปร่งใส ของ ปปท.	ร้อยละ	62.5 (ปี 58)	80			สปอ.
2. ระบบหรือเครื่องมือเพื่อรองรับการปฏิบัติงานของ เจ้าหน้าที่และการให้บริการได้รับการพัฒนาให้มี ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	จำนวน	N/A	2			สปอ.
3. บุคลากรกระทรวงอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนา สมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ	ร้อยละ	98 (ปี 59)	80			สปอ.
4. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ ของหน่วยงานในกระทรวงอุตสาหกรรม (%)	ร้อยละ	84.32 (ปี 57)	85			สปอ.

โครงการภายใต้งบรายจ่ายอื่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ลำดับที่	รายการ	งบประมาณ		หน่วยงาน
	รวม	3,000,000	บาท	
1	ค่าใช้จ่ายในการศึกษาและพัฒนาดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพื่อรองรับโครงสร้างอุตสาหกรรมใหม่ (ระยะที่ 2)	3,000,000	บาท	กสศ.

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
ในรอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๐ - มีนาคม ๒๕๖๑)

หน่วยงาน : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี :

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อื่น. :

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

๒. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อขึ้นและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย			งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล ๖ เดือน		ทั้งปี	แผน/ผล ๖ เดือน		
		แผน	ผล		แผน	ผลเบิกจ่าย	
โครงการศึกษาและพัฒนาดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพื่อการรองรับโครงสร้างอุตสาหกรรมใหม่ (ระยะที่ ๒)				๓,๐๐๐,๐๐๐	๑,๘๐๐,๐๐๐	๖๐.๐๐	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ) ข้อมูลใช้จ่ายเงินค่าจ้างงวดที่ ๒ ร้อยละ ๒๒ ของวงเงินค่าจ้าง เป็นจำนวนเงิน ๓,๔๕๒,๑๓๐ บาท (สามล้านสี่แสนห้าหมื่นสองพันหนึ่งร้อยสามสิบบาทถ้วน) หักเงินประกันผลงานร้อยละ ๕ เป็นจำนวนเงิน ๑๗๒,๖๐๖.๕๐ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นสองพันหกกร้อยหกบาท-ห้าสิบลสตางค์) คิดเป็นยอดเงินสุทธิ ๓,๒๗๙,๕๒๓.๕๐ บาท (สามล้านสองแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันห้าร้อยยี่สิบสามบาทห้าสิบลสตางค์) ตามเงื่อนไขการจ่ายเงินในสัญญาจ้างฯ ให้กับมูลนิธิ สวค. เมื่อวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๑
ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมและจัดเก็บ และสำรวจข้อมูลสำรวจและจัดเก็บข้อมูลอุตสาหกรรม	๓.๐๐	-	๓.๐๐				
-จำนวนอุตสาหกรรม	๒.๐๐ %	-	๐				
-ความครอบคลุมภาคการผลิต	๑.๐๐	-	๐				
-ขยายหมวดอุตสาหกรรมใหม่	๓.๐๐	๓.๐๐	๑๘.๐๐				
-การใช้ Deflation Method	๒๔๐.๐๐	-	๘๐.๐๐				
สำรวจและจัดเก็บข้อมูลโรงงาน	๒.๐๐	-	๐				
-จำนวนโรงงาน	๑๒๕.๐๐	-	๐				
ประมวลผล วิเคราะห์ผล และจัดซื้อข้อมูลอุตสาหกรรมใหม่ และซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้อง	๑.๐๐	-	๐				
จัดซื้อข้อมูลและซอฟต์แวร์	๑.๐๐	-	๐				
-จำนวนซอฟต์แวร์	๑.๐๐	-	๐				
จัดสัมมนา/อบรมผู้ประกอบการ	๑.๐๐	-	๐				
อบรมเจ้าหน้าที่ สศอ./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/ผู้ประกอบการ	๑.๐๐	-	๐				
-จำนวนคนที่อบรม	๑.๐๐	-	๐				
จัดสัมมนา/อบรมผู้ประกอบการ	๑.๐๐	-	๐				

-จำนวนครั้งที่จัดสัมมนา

ครั้ง

โครงการภายใต้บร่ายจ่ายอื่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการการค้า และการลงทุน

ลำดับที่	รายการ	งบประมาณ		หน่วยงาน
	รวม	44,972,500 บาท		
1	ค่าใช้จ่ายระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรม	16,900,000	บาท	กสศ.
2	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรม	24,202,500	บาท	
	2.1 โครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟชั่น (อุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ	2,001,000	บาท	กร.2
	2.2 โครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร	2,010,000	บาท	กร.2
	2.3 โครงการในการพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึก อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์	1,995,000	บาท	กร.2
	2.4 โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา	1,995,000	บาท	กร.2
	2.5 โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	1,995,000	บาท	กร.1
	2.6 โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	2,011,500	บาท	กร.1
	2.7 โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเหล็กและโลหะการ	1,965,000	บาท	กร.1
	2.8 โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล	1,965,000	บาท	กร.1
	2.9 โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมยานยนต์	2,010,000	บาท	กร.1
	2.10 โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก	1,995,000	บาท	กร.1
	2.11 โครงการสร้างระบบข้อมูลและองค์ความรู้ด้านมาตรฐานระบบการจัดการและการเตือนภัย	1,880,000	บาท	กม.
	2.12 โครงการศูนย์สารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลอัจฉริยะด้านการเพิ่มผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรม (Productivity)	2,380,000	บาท	กม.
3	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับป้ายข้อมูลรถยนต์ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker)	3,870,000	บาท	กสศ.

การติดตามประเมินผลความก้าวหน้า
แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
ในรอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๐ - มีนาคม ๒๕๖๑)

หน่วยงาน : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ๒.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม : ๒. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม
ยุทธศาสตร์ อ.ก. : ๒. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อขึ้นและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ช่วง ทั้งปี	แผน/ผล ๖ เดือน		ช่วง ทั้งปี	แผน/ผล ๖ เดือน			
		แผน	ผล		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์เพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการแข่งขันของอุตสาหกรรม (GIS)							ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ)	
ศึกษารวบรวมข้อมูลด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระดับ ประเทศภูมิภาค และจังหวัด รวมทั้งปัจจัยที่มีผลต่อการ ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรม	๑๐๐.๐๐ %	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	ผลผลิต : ๑. ผลการศึกษารวบรวมข้อมูลด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระดับประเทศ ภูมิภาค และจังหวัด รวมทั้งปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรม ๒. ผลการคัดเลือกอุตสาหกรรมนำร่อง จำนวน ๕ อุตสาหกรรม ๓. ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และ นักวิชาการ สำหรับ ๕ อุตสาหกรรมนำร่อง	
คัดเลือกอุตสาหกรรมนำร่อง	๕.๐๐ อุตสาหกรรม	๕.๐๐	๕.๐๐	๕.๐๐	๕.๐๐	๑๐๐.๐๐	ผลลัพท์ : เกณฑ์ ปัจจัยในการวิเคราะห์ศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรม เชิงพื้นที่ (Potential Area) ในการพัฒนาอุตสาหกรรมสำหรับนำไปใช้ ในการจัดทำแบบจำลองการวิเคราะห์ศักยภาพในการแข่งขันของ อุตสาหกรรมเชิงพื้นที่	
สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการ และนักวิชาการ สำหรับอุตสาหกรรมนำร่อง	๑๕.๐๐ คน	๑๕.๐๐	๑๕.๐๐	๑๕.๐๐	๑๕.๐๐	๑๐๐.๐๐	ปัญหา-อุปสรรค	
สัมภาษณ์เชิงลึกผู้เชี่ยวชาญ -ผู้เชี่ยวชาญ	๑.๐๐ ครั้ง	-	๐	-	๐		ข้อเสนอแนะ	
จัดประชุม/สัมมนาผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม ด้านภูมิสารสนเทศ								
จัดประชุม/สัมมนาผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม -ประชุม/สัมมนา								
ออกแบบเครื่องมือ/จัดทำแบบจำลอง/ชุดข้อมูลแผนที่ฐาน	๑.๐๐	-	update	-	update			

ความละเอียดสูง	เครื่องมือ	เครื่องมือ					
ออกแบบเครื่องมือในการวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ -เครื่องมือในการวิเคราะห์	๕.๐๐ แบบจำลอง	-	๐				
จัดทำแบบจำลองการวิเคราะห์ศักยภาพในการแข่งขันของ อุตสาหกรรมเชิงพื้นที่	๑.๐๐ ชุด	-	๐				
-แบบจำลอง	๑.๐๐ ชุด	-	๐				
จัดหาชุดข้อมูลแผนที่ฐานความละเอียดสูง -ชุดข้อมูลแผนที่ฐาน	๑.๐๐ ชุด	-	๐				
ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	๑๐๐.๐๐ %	-	๐				
-ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	๒.๐๐ ครั้ง	-	๐				
ติดตั้งโปรแกรมประยุกต์ระบบสารสนเทศ	๒.๐๐ ครั้ง	-	๐				
-ความสำเร็ของงาน	๕๐.๐๐ ชุด	-	๐				
รายงาน เอกสาร คู่มือ และการจัดฝึกอบรมให้แก่ผู้ใช้งาน	๕.๐๐ ชุด	-	๐				
อบรม	๕.๐๐ ชุด	-	๐				
ศึกษาดูงานองค์กรที่ประสบความสำเร็จในการนำระบบ สารสนเทศภูมิศาสตร์มาใช้งาน	๕.๐๐ ชุด	-	๐				
-ศึกษาดูงาน	๕.๐๐ ชุด	-	๐				
รายงานฉบับสมบูรณ์	๕.๐๐ ชุด	-	๐				
-รายงาน	๕.๐๐ ชุด	-	๐				
รายงานการวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ สำหรับอุตสาหกรรม นำร่อง	๕.๐๐ ชุด	-	๐				
-อุตสาหกรรมนำร่อง	๕.๐๐ ชุด	-	๐				
เอกสารออกแบบฐานข้อมูลฉบับสมบูรณ์	๕.๐๐ ชุด	-	๐				
-เอกสาร	๕.๐๐ ชุด	-	๐				

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
ในรอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๐ - มีนาคม ๒๕๖๑)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี :

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อ.ก. :

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

๒. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อขึ้นและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย			งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล ๖ เดือน	ร้อยละ	ทั้งปี	แผน/ผล ๖ เดือน	ร้อยละ	
โครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟชั่น (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ)				๒,๐๐๑,๐๐๐	๑,๒๐๐,๖๐๐	๖๐.๐๐	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ)
การจัดทำข้อมูล รายงาน บทวิเคราะห์ ข่าว สถานการณ์ เพื่อเผยแพร่	๑.๐๐ ฉบับ	-	๐.๐๐				ปัญหา-อุปสรรค
รายงานหนังสือสถิติสิ่งทอไทย ปี ๒๕๖๐/๒๕๖๑ -จำนวน ๑ ฉบับ	๓.๐๐ ฉบับ	๒.๐๐	๑.๐๐				ข้อเสนอแนะ
รายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมแฟชั่นภาพรวม และรายอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รองเท้าและเครื่องหนัง และอัญมณีและเครื่องประดับ (Fashion Outlook)							
-จำนวน ๓ ฉบับ	๑๓๕.๐๐ ข่าว	๙๐.๐๐	๖๐.๐๐				
เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเศรษฐกิจอุตสาหกรรมแฟชั่นผ่านเว็บไซต์ สถาบันฯ							
-จำนวน ๑๓๕ ข่าว							
แนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มรายไตรมาสสี่ประเภทต่าง ๆ (Economic Forecast)	๓.๐๐ ฉบับ	๒.๐๐	๑.๐๐				
-จำนวน ๓ ฉบับ							
ข้อมูลข่าวสารอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในรูปแบบ Newsletter (E-Newsletter)	๓.๐๐ ฉบับ	๒.๐๐	๑.๐๐				
-จำนวน ๓ ฉบับ							

การพัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลให้ทันสมัย ฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ) -จำนวน ๙ ข้อมูล	๙.๐๐ ข้อมูล	๖.๐๐	๓.๐๐	๕๐.๐๐
ฐานข้อมูลสถิติส่งออก-นำเข้า (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ) -จำนวน ๒๗ ข้อมูล	๒๗.๐๐ ข้อมูล	๑๘.๐๐	๑๒.๐๐	๖๖.๖๗
ฐานข้อมูลภาวะเศรษฐกิจ (อุตสาหกรรม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า) -จำนวน ๑๘ ข้อมูล	๑๘.๐๐ ข้อมูล	๑๒.๐๐	๘.๐๐	๖๖.๖๗
ฐานข้อมูลภาวะเปรียบเทียบการค้า การลงทุน (ปัจจัยการลงทุน ข้อตกลงทางการค้า กฎระเบียบทางการค้า ฯลฯ) อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ -จำนวน ๒๗ ข้อมูล	๒๗.๐๐ ข้อมูล	๑๘.๐๐	๑๒.๐๐	๖๖.๖๗
ฐานข้อมูล Thailand Industry Profile ๑. อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ๒. อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า ๓. อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ -จำนวน ๓ ฉบับ	๓.๐๐ ฉบับ	๒.๐๐	๑.๐๐	๕๐.๐๐
ฐานข้อมูลเทคโนโลยีและนวัตกรรม (จำแนกรายขั้นตอนการผลิต) อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนังและรองเท้า -จำนวน ๖ ข้อมูล	๖.๐๐ ข้อมูล	๔.๐๐	๔.๐๐	๑๐๐.๐๐
ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวประเทศคู่ค้าและคู่แข่งอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม -จำนวน ๙ ข้อมูล	๙.๐๐ ข้อมูล	๖.๐๐	๔.๐๐	๖๖.๖๗
ฐานข้อมูลสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม -จำนวน ๙ ข้อมูล	๙.๐๐ ข้อมูล	๖.๐๐	๔.๐๐	๖๖.๖๗
ฐานข้อมูลเตือนภัยสำหรับอุตสาหกรรม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (เตือนภัยและดัชนีเตือนภัย) -จำนวน ๙ ข้อมูล	๙.๐๐ ข้อมูล	๖.๐๐	๔.๐๐	๖๖.๖๗
การติดตามความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมแฟชั่นภาพรวม ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมแฟชั่น -จำนวน ๒ ข้อมูล	๒.๐๐ ข้อมูล	-	๑.๐๐	๕๐.๐๐

ฐานข้อมูล Fashion Link -จำนวน ๙ ข้อมูล	๙.๐๐ ข้อมูล	๖.๐๐	๔.๐๐	๖๖.๖๗				
ฐานข้อมูลคลิปวิดีโอแฟชั่น (Clip video) -จำนวน ๙ ข้อมูล	๙.๐๐ ข้อมูล	๖.๐๐	๔.๐๐	๖๖.๖๗				
การประชุม/สัมมนา การประชุม/สัมมนา -จำนวน ๓ ครั้ง	๓.๐๐ ครั้ง	๒.๐๐	๑.๐๐	๕๐.๐๐				
การติดตามและประเมินผลโครงการ การติดตามและประเมินผลโครงการ -จำนวน ๒ ครั้ง	๒.๐๐ ครั้ง	๑.๐๐	๑.๐๐	๑๐๐.๐๐				
การประชุม/สัมมนา การประชุม/สัมมนา (จำนวนคน) -จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา	๑๕๐.๐๐ คน	๑๐๐.๐๐	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐				

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
ในรอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๐ - มีนาคม ๒๕๖๑)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี :

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ ออ. :

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

๒. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล ๖ เดือน		ทั้งปี	แผน/ผล ๖ เดือน		ร้อยละ		
		แผน	ผล		แผน	ผลเบิกจ่าย			
โครงการพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร จัดทำข้อมูลเพื่อการกำหนดกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร/นักวางแผน (Strategic management intelligence level) เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยการจัดทำรายงาน การศึกษาวិเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน ๑ เรื่อง ด้วยการสังเคราะห์ วิเคราะห์ข้อมูลสถิติภูมิ และสัมภาษณ์ เชิงลึกผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ	๑.๐๐ รายงาน	-	๐	๒,๐๑๐,๐๐๐	๑,๒๐๖,๐๐๐	๗๐๓,๕๐๐	๓๕.๐๐	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ)	
จัดทำข้อมูลเพื่อการกำหนดกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร/นักวางแผน (Strategic management intelligence level) เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยการจัดทำรายงาน การศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน ๑ เรื่อง ด้วยการสังเคราะห์ วิเคราะห์ข้อมูลสถิติภูมิ และสัมภาษณ์ เชิงลึกผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ	๑.๐๐ ครั้ง	-	๐					ปัญหา-อุปสรรค	
-ข้อมูลกำหนดกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร								ข้อเสนอแนะ	
จัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ความรู้ในระบบและประชาสัมพันธ์ศูนย์ สารสนเทศฯ จำนวน ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมอย่างน้อย ๑๐๐ คน จัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ความรู้ในระบบและประชาสัมพันธ์ศูนย์ สารสนเทศฯ จำนวน ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมอย่างน้อย ๑๐๐ คน -จัดสัมมนา									

สังเคราะห์และจัดทำรายงาน ข่าว บทความสาระที่ ซึ่งมีเนื้อหาเป็นที่น่าสนใจของภาคธุรกิจครอบคลุมในประเทศต่าง ๆ เช่น สถานการณ์อุตสาหกรรมภาพรวม ตลาดในประเทศ ตลาดโลก ความเคลื่อนไหวด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม กฎระเบียบมาตรฐานสถิติ ประเด็นท้าทายใหม่ ๆ อย่างน้อยเดือนละไม่ต่ำกว่า ๑๘ เรื่อง	๙.๐๐ เรื่อง	๕.๐๐	๔.๐๐	๘.๐๐
รายงานสถานการณ์ส่งออกอาหารไทยรายเดือน -รายงานสถานการณ์ส่งออกอาหารไทยรายเดือน	๙.๐๐ เรื่อง	๕.๐๐	๔.๐๐	๘.๐๐
รายงานแนวโน้มการส่งออกและสัญญาณเตือนภัยอุตสาหกรรมอาหาร รายเดือน -รายงานแนวโน้มการส่งออกและสัญญาณเตือนภัยอุตสาหกรรม รายเดือน	๓.๐๐ เรื่อง	๒.๐๐	๒.๐๐	๑๐.๐๐
รายงานพยากรณ์ส่งออกอาหารไทย รายไตรมาส -รายงานพยากรณ์ส่งออกอาหารไทย รายไตรมาส	๓.๐๐ เรื่อง	๒.๐๐	๑.๐๐	๕.๐๐
ข่าวสถานการณ์อาหารรอบรั้วอาเซียน (ASEAN Food News) -ASEAN Food News	๑๘.๐๐ เรื่อง	๑๐.๐๐	๘.๐๐	๘.๐๐
รายงานตลาดอาหารในประเทศไทย (Thailand Food Market Report) -Thailand Food Market Report	๙.๐๐ เรื่อง	๕.๐๐	๔.๐๐	๘.๐๐
ข่าวสถานการณ์อาหารโลก (World Food Update) -World Food Update	๑๘.๐๐ เรื่อง	๑๐.๐๐	๘.๐๐	๘.๐๐
ข่าวนวัตกรรม (Innovation Corner) -Innovation Corner	๓๖.๐๐ เรื่อง	๒๐.๐๐	๑๖.๐๐	๘.๐๐
สรุปสาระสำคัญกฎระเบียบมาตรฐานอาหาร -สรุปสาระสำคัญกฎระเบียบมาตรฐานอาหาร	๓.๐๐ เรื่อง	๑.๐๐	๑.๐๐	๑๐.๐๐
รายงานการเตือนภัยด้านความปลอดภัยอาหารและมาตรการการค้า (Early Warning) -Early Warning	๔.๐๐ เรื่อง	๒.๐๐	๒.๐๐	๑๐.๐๐
ข่าวการปรับปรุงกฎหมายและมาตรฐานอาหารของประเทศคู่ค้า	๓๖.๐๐	๒๐.๐๐	๑๖.๐๐	๘.๐๐

(World Food Law & Regulation News)		เรื่อง						
-World Food Law & Regulation News		เรื่อง						
พัฒนาระบบฐานข้อมูลต่าง ๆ ให้รองรับกับระบบที่พัฒนาขึ้นใหม่ และปรับปรุงรูปแบบวิธีนำเสนอให้สะดวกต่อการบริหารจัดการใน อนาคตและรองรับการเข้าถึงที่สะดวก รวดเร็ว เช่น ฐานข้อมูล สถิติการค้า ตลาดสินค้าอาหาร รายชื่อผู้ประกอบการ กฎระเบียบ มาตรฐาน เป็นต้น โดยคำนึงความต้องการของผู้ใช้งานเป็นหลัก		๑.๐๐ ฐาน	-	๐				
ฐานข้อมูลสถิติการนำเข้าส่งออกสินค้าเกษตรและอาหาร								
-ฐานข้อมูลสถิติการนำเข้าส่งออกสินค้าเกษตรและอาหาร								
ฐานข้อมูลกฎหมายและมาตรฐานอาหารต่างประเทศ		๑.๐๐ ฐาน	-	๐				
-ฐานข้อมูลกฎหมายและมาตรฐานอาหารต่างประเทศ								
ฐานข้อมูลรายชื่อผู้ประกอบการอาหารและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง		๑.๐๐ ฐาน	-	๐				
-ฐานข้อมูลรายชื่อผู้ประกอบการอาหารและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง								
ข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารของประเทศคู่ค้าและคู่แข่ง (Update)		๓.๐๐ ครั้ง	๑.๐๐	๑.๐๐	๑๐๐.๐๐			
-ข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารของประเทศคู่ค้าและคู่แข่ง								
ข้อมูล Thailand Food Industry Profile (Update)		๒.๐๐ ครั้ง	๑.๐๐	๐				
-ข้อมูล Thailand Food Industry Profile (Update)								
ข้อมูล Thailand Food Industry Profile (Snap shot) ของ ภาพรวมอุตสาหกรรมอาหารและรายสาขา (Infographic)		๔.๐๐ เรื่อง	๒.๐๐	๒.๐๐	๑๐๐.๐๐			
-ข้อมูล Thailand Food Industry Profile (Snap shot)								
ข้อมูลส่วนแบ่งตลาดอาหารภายในประเทศ (By Brand or By Company)		๕.๐๐ เรื่อง	๕.๐๐	๕.๐๐	๘๐.๐๐			
-By Brand of By Company								

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
ในรอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๐ - มีนาคม ๒๕๖๑)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี :

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อก. :

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล ๖ เดือน		ทั้งปี	แผน/ผล ๖ เดือน			
		แผน	ผล		ร้อยละ	ร้อยละ		
โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์							ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ)	
๒. ผลการเตือนภัยอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์	๙.๐๐ ฉบับ	๕.๐๐	๕.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑,๑๙๙,๐๐๐	๑,๑๙๙,๐๐๐	ผลผลิต: ฐานข้อมูลที่ได้รับการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันจำนวน ๙ ฐาน	
๒.๑ ผลการเตือนภัยอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ภาพรวม							ฐานข้อมูลใหม่ ๑ ฐาน และรายงาน ๑๗ ฉบับ	
-ผลการเตือนภัยอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ภาพรวม							ผลลัพธ์: ภาครัฐ ภาคการศึกษา ภาคเอกชน รวมถึงผู้สนใจทั่วไป มีข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ สำหรับนำไปใช้ประโยชน์ โดยมีผู้เข้าร่วมชมเว็บไซต์ช่วง ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ จำนวนรวม ๑๘,๗๖๗ ครั้ง	
๒.๒ ผลการเตือนภัยอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก	๙.๐๐ ฉบับ	๕.๐๐	๕.๐๐	๑๐๐.๐๐			ปัญหา-อุปสรรค	
-ผลการเตือนภัยอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก								
๓. บทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์	๑.๐๐ ฉบับ	-	๐				ข้อเสนอแนะ	
บทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์								
-บทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์								
๔. ข่าวเศรษฐกิจและความเคลื่อนไหว	๒๗๐.๐๐	๑๕๐.๐๐	๑๕๐.๐๐	๑๐๐.๐๐				
ข่าวเศรษฐกิจและความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์	ข่าว							
-ข่าวเศรษฐกิจและความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์								
๕. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์	๑.๐๐ ฐานข้อมูล	-	๐					
๕.๑ จัดทำดัชนีฐานข้อมูลของทั้งไทยและต่างประเทศ								
-จัดทำดัชนีฐานข้อมูลของทั้งไทยและต่างประเทศ	ข้อมูล							
๕.๒ ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์	๒.๐๐ ครั้ง	๑.๐๐	๑.๐๐	๑๐๐.๐๐				
-ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์								
๖. การจัดประชุมสัมมนา	๒.๐๐ ครั้ง	๑.๐๐	๑.๐๐	๑๐๐.๐๐				
๖.๑ การประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น								
-การประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น								

การติดตามประเมินผลความก้าวหน้า

๖.๒ การจัดสัมมนาเผยแพร่โครงการฯ -สัมมนาเผยแพร่โครงการฯ	๑.๐๐ ครั้ง	-	๐				
๑. รายงานสภาวะอุตสาหกรรมประจำปี ๑.๑ รายงานสภาวะอุตสาหกรรมประจำปีรายเดือน -รายงานสภาวะอุตสาหกรรมประจำปีรายเดือน	๙.๐๐ ฉบับ	๕.๐๐	๕.๐๐	๑๐๐.๐๐			
๑.๒ รายงานสภาวะอุตสาหกรรมประจำปีไตรมาส -รายงานสภาวะอุตสาหกรรมประจำปีไตรมาส	๓.๐๐ ฉบับ	๒.๐๐	๒.๐๐	๑๐๐.๐๐			
๑.๓ รายงานสภาวะอุตสาหกรรมประจำปี -รายงานสภาวะอุตสาหกรรมประจำปี	๑.๐๐ ฉบับ	-	๐				

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
ในรอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๐ - มีนาคม ๒๕๖๑)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ๒.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อ.ก. :

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนเพื่อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

๒. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย			งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล ๖ เดือน		ทั้งปี	แผน/ผล ๖ เดือน		
		แผน	ผล		แผน	ผลเบิกจ่าย ร้อยละ	
โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา				๑,๙๙๕,๐๐๐	๑,๑๙๗,๐๐๐	๖๐.๐๐	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ)
๑. จัดทำรายงานสภาวะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา	๙.๐๐ ฉบับ	๕.๐๐	๕.๐๐				ปัญหา-อุปสรรค
๑.๑ รายงานสภาวะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารารายเดือน							
-รายงานสภาวะอุตสาหกรรมยาง รายเดือน							ข้อเสนอแนะ
๑.๒ รายงานสภาวะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารารายไตรมาส	๓.๐๐ ฉบับ	๒.๐๐	๒.๐๐				
-รายงานสภาวะอุตสาหกรรมยาง รายไตรมาส							
๑.๓ รายงานสภาวะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารารายปี	๑.๐๐ ฉบับ	-	๐				
-รายงานสภาวะอุตสาหกรรมยาง รายปี							
๒. จัดทำผลการเตือนภัยอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางภาพรวม	๙.๐๐ ฉบับ	๕.๐๐	๕.๐๐				
-ผลการเตือนภัยอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางภาพรวม							
๓. จัดทำบทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา	๑.๐๐ ฉบับ	๑.๐๐	๑.๐๐				
-บทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา							
-บทวิเคราะห์อุตสาหกรรมยาง							

๔. ติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา สรุปข่าวสารธุรกิจและความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา -สรุปข่าวอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง	๓๔๒.๐๐ ข่าว	๑๙๖.๐๐	๑๙๖.๐๐	๑๙๖.๐๐	๑๙๖.๐๐	๑๙๖.๐๐	๑๙๖.๐๐	๑๙๖.๐๐	๑๙๖.๐๐
๕. จัดงานสัมมนาประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ฐานข้อมูล จัดงานสัมมนาประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ฐานข้อมูล -จัดงานสัมมนาประชาสัมพันธ์	๑.๐๐ ครั้ง	-	๐						
๖. ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ รายงานประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ -รายงานประเมินผลความพึงพอใจ	๑.๐๐ ครั้ง	-	๐						

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
ในรอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๐ - มีนาคม ๒๕๖๑)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑
แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ๒.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนงานงบประมาณจัดสรร :
ยุทธศาสตร์ อื่น : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม
๒. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย			งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล ๖ เดือน		ทั้งปี	แผน/ผล ๖ เดือน		
		แผน	ร้อยละ		แผน	ร้อยละ	
โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์				๑,๙๙๕,๐๐๐	๑,๑๙๙,๐๐๐	๖๐.๐๐	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ)
๑. รวบรวมและปรับปรุงฐานข้อมูล	๑.๐๐						ผลผลิต : มีฐานข้อมูลเชิงลึกวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ จำนวน ๑๑ ฐานข้อมูล ซึ่งได้รับการปรับปรุงให้มีความต่อเนื่องและสมบูรณ์มากขึ้น ประกอบด้วย ๑) ฐานข้อมูลผู้ประกอบการ ๒) ฐานข้อมูลการผลิต ๓) ฐานข้อมูลการตลาดของประเทศไทย ๔) ฐานข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญ ๕) ฐานข้อมูลโครงสร้างอุตสาหกรรม ๖) ฐานข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ ๗) ฐานข้อมูลงานวิจัยด้านเทคโนโลยี ๘) ฐานข้อมูลการลงทุนในอุตสาหกรรม ๙) ฐานข้อมูลข่าวต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม ๑๐) ฐานข้อมูลมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ/กฎระเบียบ ๑๑) ฐานข้อมูลการเตือนภัยอุตสาหกรรม ผลลัพธ์ : ๑) เพิ่มโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ ในการใช้ข้อมูล เพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ และสามารถแข่งขันได้ ๒) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ เห็นถึงความสำคัญในการจัดทำข้อมูล และให้ความร่วมมือในการสนับสนุน ในการรวบรวมข้อมูลสำหรับเว็บไซต์เพิ่มเติม
๑.๑ ข้อมูลผู้ประกอบการ -อัปเดตข้อมูลผู้ประกอบการ	ฐาน	.๐๐	.๖๐				
๑.๒ ข้อมูลการผลิต -อัปเดตข้อมูลผู้ประกอบการ	๑.๐๐	.๐๐	.๖๐				
๑.๓ ข้อมูลการตลาด -อัปเดตข้อมูลการนำเข้า-ส่งออก	ฐาน	.๐๐	.๖๐				
๑.๔ ข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญ -ข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญในอาเซียน และโลก	๙.๐๐ ครั้ง	๕.๐๐	๖.๐๐				
๑.๕ ข้อมูลโครงสร้างอุตสาหกรรม -อัปเดตโครงสร้างอุตสาหกรรมรายปี	๑.๐๐	.๐๐	.๖๐				
๑.๖ ข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์ -อัปเดตมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	ฐาน	.๐๐	.๖๐				
๑.๗ ข้อมูลด้านงานวิจัย -งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	๑.๐๐	.๐๐	.๖๐				
๑.๘ ข้อมูลการลงทุน -อัปเดตโครงการส่งเสริมการลงทุน (รายเดือน) และอัปเดตนโยบายด้านการลงทุนให้ทันสมัย	๒๐.๐๐ เรื่อง	.๐๐	๙.๐๐				
๑.๙ ข้อมูลการผลิต -อัปเดตข้อมูลการผลิตรายปี	๑.๐๐	.๐๐	.๖๐				
๑.๑๐ ข้อมูลการส่งออก -อัปเดตข้อมูลการส่งออก	๑.๐๐	.๐๐	.๖๐				

-หัวข้อต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรม		ข่าว				
๑.๑๐ มาตราการสนับสนุนของภาครัฐ และกฎระเบียบต่าง ๆ -อัปเดตมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ และกฎระเบียบต่าง ๆ		๑.๐๐ ฐาน	.๐๐	.๖๐	๖๐.๐๐	ปัญหา-อุปสรรค ไม่พบปัญหาในการดำเนินโครงการ
	๑.๑๑ ระบบเตือนภัยอุตสาหกรรม -ระบบเตือนภัยอุตสาหกรรม	๙.๐๐ ครั้ง	๕.๐๐	๖.๐๐	๑๒๐.๐๐	
๒. การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการข้อมูลคอมพิวเตอร์ ๒.๑ การปรับปรุงหน้าเว็บไซต์ -ปรับปรุงหน้าเว็บไซต์ให้เหมาะสมกับการใช้งาน		๑.๐๐ ปรับปรุง ต่อเนื่อง	.๐๐	.๖๐	๖๐.๐๐	ข้อเสนอแนะ ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ ดังนี้ ๑) พิจารณาจัดกลุ่มวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้มีความชัดเจน และสะท้อนภาพอุตสาหกรรมให้มากขึ้น ซึ่งทางที่ปรึกษาได้แจ้งว่า อยู่ระหว่างการหารือร่วมกับ อย. และมีแผนที่จะหารือรวม กับกรมศุลกากร ต่อไป ๒) พิจารณาเพิ่มเติมผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวชี้วัดในฐานข้อมูลเดือนกุมภาพันธ์ ๓) ปรับปรุงข้อมูลการนำเข้า-ส่งออกในรายงานรายไตรมาส โดยให้เพิ่มชุดข้อมูลเป็น ๘ ชุดต่อ (ตั้งแต่ไตรมาสที่ ๑-๔ ปี ๒๕๕๙ ถึง ไตรมาสที่ ๑-๔ ปี ๒๕๖๐) เพื่อให้เห็นความต่อเนื่อง และแนวโน้มอุตสาหกรรมได้ชัดเจน
	๒.๒ การจัดทำ Link กับหน่วยงานอื่น ๆ -การจัดทำ Link กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑.๐๐ ฐาน	.๐๐	.๖๐	๖๐.๐๐	
๓. การประมวลผล วิเคราะห์ และจัดทำรายงาน ๓.๑ รายงานสถานการณ์รายไตรมาส -รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมรายไตรมาส		๓.๐๐ รายงาน	๒.๐๐	๒.๐๐	๑๐๐.๐๐	
	๓.๒ รายงานสถานการณ์รายปี -รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรม	๑.๐๐ ครั้ง	.๐๐	๑.๐๐	๑๐๐.๐๐	
๓.๓ รายงานสถานการณ์รายครึ่งปี -รายงานสถานการณ์รายครึ่งปี		๑.๐๐ ครั้ง	.๐๐	.๖๐	๖๐.๐๐	
	๓.๔ E-News แก่สมาชิกเว็บไซต์ -ประชาสัมพันธ์ข่าวสารแก่สมาชิก	๓๖.๐๐ ครั้ง	๒๐.๐๐	๒๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	
๓.๕ การประเมินผลผู้ใช้บริการ -ประเมินความพึงพอใจผู้ใช้บริการ พร้อมความคิดเห็น		๒.๐๐ ครั้ง	๑.๐๐	๑.๐๐	๑๐๐.๐๐	
	๔. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ๔.๑ การประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook/twitter -เรื่องที่ประชาสัมพันธ์	๑๘๐.๐๐ เรื่อง	๑๐๐.๐๐	๑๐๓.๐๐	๑๐๓.๐๐	
๔.๒ Web board กระดานสนทนา -เรื่องในกระดานสนทนา		๕.๐๐ เรื่อง	.๐๐	๖.๐๐	๑๒๐.๐๐	

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
ในรอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๐ - มีนาคม ๒๕๖๑)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ๒.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อ.ก. :

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

๒. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล ๖ เดือน		ทั้งปี	แผน/ผล ๖ เดือน			
		แผน	ผล		ร้อยละ	แผน	ผลเบิกจ่าย	
โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์					๒,๐๑๑,๕๐๐	๒๐๖,๕๐๐	๖๐.๐๐	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ) ผลผลิต : ๑) เป็นศูนย์กลางความรู้ ข่าวสารต่างๆ ของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ๒) บทวิเคราะห์ รายงานรายเดือน ผลลัพธ์ : ๑) เพิ่มโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในการใช้ข้อมูลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ สามารถแข่งขันได้ ๒) ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญให้ความร่วมมือสนับสนุนด้านข้อมูลสำหรับการจัดทำเว็บไซต์เพิ่มขึ้น
๑.การรวบรวมและปรับปรุงฐานข้อมูล	๑๕๐๐.๐๐	-	update					
๑.๑ ข้อมูลผู้ประกอบการ	ราย							
-ข้อมูลผู้ประกอบการไทย	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑๐๐.๐๐				
-ข้อมูลผู้ประกอบการของโลก	๙.๐๐	๕.๐๐	๔.๐๐	๘๐.๐๐				
๑.๒ ข้อมูลการผลิต	๙.๐๐	๕.๐๐	๔.๐๐	๘๐.๐๐				
-ปริมาณการผลิต	๙.๐๐	๕.๐๐	๔.๐๐	๘๐.๐๐				
-ข้อมูลดัชนีผลิต	๙.๐๐	๕.๐๐	๔.๐๐	๘๐.๐๐				
-ดัชนีการส่งสินค้า	๙.๐๐	๕.๐๐	๔.๐๐	๘๐.๐๐				
๑.๓ ข้อมูลการตลาด	๙.๐๐	๕.๐๐	๔.๐๐	๘๐.๐๐				
-ข้อมูลส่งออก-นำเข้า	๙.๐๐	๕.๐๐	๔.๐๐	๘๐.๐๐				
-รายชื่อผู้นำเข้า-ส่งออก	๙.๐๐	๕.๐๐	๔.๐๐	๘๐.๐๐				
-ปริมาณการค้าภายในประเทศ	๙.๐๐	๕.๐๐	๔.๐๐	๘๐.๐๐				
๑.๔ ข้อมูลการลงทุน	๑.๐๐	-	update					
-ฐานข้อมูลการลงทุน	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑๐๐.๐๐				

๑.๕ ข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์ -ฐานข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์	๑.๐๐ ฐาน	-	update	
๑.๖ ข้อมูลการขอใบรับรอง FTA และอัตราภาษีนำเข้า -ฐานข้อมูลการขอใบรับรอง FTA และอัตราภาษีนำเข้า	๑.๐๐ ฐาน	-	update	
๑.๗ ข้อมูลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม -งานวิจัย	๑๘.๐๐ เรื่อง	๑๐.๐๐	๘.๐๐	๘๐.๐๐
๑.๘ ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ -ฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ	๑.๐๐ ฐาน	-	update	
๑.๙ ข่าวกีฬาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ -ข่าวที่เกี่ยวข้อง	๙๐.๐๐ ข่าว	๕๐.๐๐	๔๑.๐๐	๘๒.๐๐
๒. การจัดทำรายงานการศึกษาวิเคราะห์ ๒.๑ รายงานสถานการณ์รายเดือน -รายงานสถานการณ์รายเดือน	๙.๐๐ ครั้ง	๕.๐๐	๔.๐๐	๘๐.๐๐
๒.๒ รายงานสถานการณ์รายไตรมาส -รายงานสถานการณ์รายไตรมาส	๓.๐๐ ครั้ง	๒.๐๐	๑.๐๐	๕๐.๐๐
๒.๓ รายงานสถานการณ์รายปี -รายงานสถานการณ์รายปี	๑.๐๐ ครั้ง	๑.๐๐	๐	
๒.๔ รายงานผลการดำเนินงาน EE -รายงานผลการดำเนินงาน	๙.๐๐ ครั้ง	๕.๐๐	๔.๐๐	๘๐.๐๐
๒.๕ รายงานผลการดำเนินงานนวัตกรรม -รายงานผลการดำเนินงานนวัตกรรม	๙.๐๐ ครั้ง	๕.๐๐	๔.๐๐	๘๐.๐๐
๒.๖ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ -ข้อมูลผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	๒.๐๐ ผลิตภัณฑ์	๑.๐๐	๑.๐๐	๑๐๐.๐๐
๒.๗ ข้อมูลอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศที่สำคัญในอาเซียน -ข้อมูลอุตสาหกรรมของประเทศที่สำคัญในอาเซียน	๔.๐๐ ประเทศ	๒.๐๐	๒.๐๐	๑๐๐.๐๐
๓. การเผยแพร่และการนำเสนอผล ๓.๑ การจัดประชุมความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน -การจัดประชุม	๔.๐๐ ครั้ง	๒.๐๐	๒.๐๐	๑๐๐.๐๐
๓.๒ เว็บไซต์ -เว็บไซต์	๑.๐๐ ระบบ	-	update	
๔. การดำเนินการด้านอื่นๆ	๒.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑๐๐.๐๐

๔.๑ การประเมิน/สรุปความพึงพอใจของการใช้บริการ -การประเมิน/สรุปความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ครั้ง									
๔.๒ เชื่อมโยงกับ IU ของ OIE /IU อุตสาหกรรมอื่นๆ/ หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง -เชื่อมโยง	๒.๐๐ ครั้ง	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑๐๐.๐๐					

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน

โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
ในรอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๐ - มีนาคม ๒๕๖๑)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี :

๒.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อ.ก. :

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

๒. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย			งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล ๖ เดือน		ทั้งปี	แผน/ผล ๖ เดือน		
		แผน	ผล		ร้อยละ	ร้อยละ	
โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมหลักและ โลหการ							ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ)
๑. รวบรวมและปรับปรุงฐานข้อมูล	๓๐๐.๐๐						ผลผลิต : ๑) เป็นศูนย์กลางข้อมูล ความรู้ ข่าวสารต่างๆ ของอุตสาหกรรมหลัก โดยมีการรวบรวมสถิติ รายงานความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ๑.๑) ฐานข้อมูลผู้ประกอบการหลักไทย ๑.๒) ฐานข้อมูลผู้ประกอบการหลักชั้นนำของโลก ๑.๓) ฐานข้อมูลการผลิตหลักในประเทศและหลักดับของโลก ๑.๔) ฐานข้อมูลการตลาด ประกอบด้วย การนำเข้า-ส่งออก และประเทศคู่ค้า ๑.๕) ฐานข้อมูลราคา ประกอบด้วย ราคาวัตถุดิบทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๑.๖) ฐานข้อมูลการค้าของประเทศสำคัญ ประกอบด้วย การนำเข้า-ส่งออก ๑.๗) ฐานข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ข่าวเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม ความเคลื่อนไหวด้านการตลาด กฎหมาย เป็นต้น ๑.๘) ฐานข้อมูลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเทคโนโลยีกระบวนการผลิต ๑.๙) ฐานข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมหลักในประเทศ ๑.๑๐) ฐานข้อมูลการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ๑.๑๑) ฐานข้อมูลด้านการส่งเสริมการลงทุน เช่น นโยบาย ประกาศโครงการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน ๑.๑๒) ฐานข้อมูลมาตรการสนับสนุนและกฎระเบียบของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง
๑.๑ ข้อมูลผู้ประกอบการหลักไทย	โรงงาน	๐.๐๐	๒๔๗.๐๐				
-จำนวนผู้ประกอบการหลักไทย							
๑.๒ ข้อมูลผู้ประกอบการหลักชั้นนำของโลก	๑๐.๐๐	๐.๐๐	๒.๕๐				
-จำนวนผู้ประกอบการหลักชั้นนำของโลก	ประเทศ						
๑.๓ ข้อมูลการผลิต	๙.๐๐	๕.๐๐	๖.๐๐				
-ปริมาณการผลิตหลักในประเทศ	ครั้ง						
๑.๔ ข้อมูลการตลาด	๙.๐๐	๕.๐๐	๖.๐๐				
-การนำเข้า	ครั้ง						
-การส่งออก	๙.๐๐	๕.๐๐	๖.๐๐				
๑.๕ ข้อมูลราคา	๙.๐๐	๕.๐๐	๖.๐๐				
-ราคาวัตถุดิบในประเทศ	ครั้ง						
-ราคาวัตถุดิบต่างประเทศ	๙.๐๐	๕.๐๐	๖.๐๐				
๑.๖ ข้อมูลการค้าประเทศที่สำคัญ	๑.๐๐	๐.๐๐	๖๐				
-การนำเข้า-การส่งออก	ฐาน						
๑.๗ ข่าวต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	๔๕๐.๐๐	๒๕๐.๐๐	๒๕๐.๐๐				
-ข่าวสารธุรกิจ/อุตสาหกรรม/เทคโนโลยี/สิ่งแวดล้อม/ความ	ข่าว						

เคลื่อนหัวตลาด/กฎหมาย/นโยบาย/กฎระเบียบ									
๑.๘ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม -งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๑.๘ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	๒๐.๐๐ เรื่อง	๑๐.๐๐	๑๐.๐๐	๑๐.๐๐	๑๐.๐๐	๑๐.๐๐	๑๐.๐๐	๑๐๐.๐๐
	๑.๙ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ในประเทศ -ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย	๑.๐๐ ปรับปรุง ต่อเนื่อง	.๐๐	.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑๐๐.๐๐	
	๑.๑๐ กรอบการเจรจา FTA ของไทย -ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย	๑.๐๐ ปรับปรุง ต่อเนื่อง	.๐๐	.๐๐	.๘๐	.๘๐	.๘๐	๘๐.๐๐	
	๑.๑๑ ข้อมูลการส่งเสริมการลงทุน -อัปเดตบริษัทที่ได้รับบริการส่งเสริมการลงทุน	๙.๐๐ ครั้ง	๕.๐๐	๖.๐๐	๑๒๐.๐๐	๑๒๐.๐๐	๑๒๐.๐๐	๑๒๐.๐๐	
๑.๑๒ มาตรการสนับสนุนของภาครัฐ/กฎระเบียบ -ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย	๑.๑๒ มาตรการสนับสนุนของภาครัฐ/กฎระเบียบ	๑.๐๐ ปรับปรุง ต่อเนื่อง	.๐๐	๑.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	
	๑.๑๓ ข้อมูลอุตสาหกรรมเหล็กในอาเซียน -บทความที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเหล็กในอาเซียน	๕.๐๐ เรื่อง	.๐๐	๓.๐๐	๖๐.๐๐	๖๐.๐๐	๖๐.๐๐	๖๐.๐๐	
	-รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมเหล็กในอาเซียน	๓.๐๐ ครั้ง	๑.๐๐	๑.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	
	๒. การจัดทำรายงานและบทวิเคราะห์ ๒.๑ รายงานสถานการณ์รายเดือน -สถานการณ์รายเดือน	๙.๐๐ ครั้ง	๕.๐๐	๖.๐๐	๑๒๐.๐๐	๑๒๐.๐๐	๑๒๐.๐๐	๑๒๐.๐๐	
๒.๒ รายงานสถานการณ์รายไตรมาส -สถานการณ์รายไตรมาส	๒.๒ รายงานสถานการณ์รายไตรมาส	๓.๐๐ ครั้ง	๑.๐๐	๑.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	
	๒.๓ รายงานสถานการณ์รายปี -สถานการณ์รายปี	๑.๐๐ ครั้ง	.๐๐	.๖๐	๖๐.๐๐	๖๐.๐๐	๖๐.๐๐	๖๐.๐๐	
	๒.๔ รายงานสรุปอุตสาหกรรมเหล็ก -รายงานสรุปอุตสาหกรรมเหล็ก	๑.๐๐ ครั้ง	.๐๐	.๖๐	๖๐.๐๐	๖๐.๐๐	๖๐.๐๐	๖๐.๐๐	
	๒.๕ รายงานผลเตือนภัยอุตสาหกรรม -รายงานผลเตือนภัยอุตสาหกรรม (Early Warning System : EWS)	๙.๐๐ ครั้ง	๕.๐๐	๖.๐๐	๑๒๐.๐๐	๑๒๐.๐๐	๑๒๐.๐๐	๑๒๐.๐๐	
๒.๖ รายงานวิจัยเชิงลึกในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม -รายงานวิจัยเชิงลึก	๒.๖ รายงานวิจัยเชิงลึกในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	๑.๐๐ เรื่อง	.๐๐	.๗๐	๗๐.๐๐	๗๐.๐๐	๗๐.๐๐	๗๐.๐๐	
	๓. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	๑.๐๐	.๐๐	.๕๐	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	

๓.๑ การประชุม Forum ใหญ่ -การประชุม Forum ใหญ่	ครั้ง	.	๐๐	๒.๐๐	๒๐๐.๐๐						
๓.๒ ประชุมร่วมกับกลุ่มอุตสาหกรรมหลัก -ประชุมร่วมกับกลุ่มอุตสาหกรรม (ตามกำหนดการประชุม)	๑.๐๐ ครั้ง	.	๐๐	๒.๐๐	๒๐๐.๐๐						
๓.๓ พื้นที่โฆษณาสำหรับผู้ประกอบการที่สนใจ -พื้นที่โฆษณาในหน้าเว็บไซต์	๕.๐๐ พื้นที่	.	๐๐	๙.๐๐	๑๘๐.๐๐						
๓.๔ ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook -ประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับอุตสาหกรรม	๓๖.๐๐ เรื่อง	๒๐.๐๐		๒๖.๐๐	๑๓๐.๐๐						
๔. การดำเนินงานด้านอื่น ๆ	๒.๐๐ ครั้ง	๑.๐๐		๑.๐๐	๑๐๐.๐๐						
๔.๑ การประเมิน/สรุปความพึงพอใจของการใช้บริการ -ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	๑.๐๐ ฐาน	.	๐๐	.๖๐	๖๐.๐๐						
๔.๒ การจัดทำ Link กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -Link เชื่อมโยงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง											

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน

โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
ในรอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๐ - มีนาคม ๒๕๖๑)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ๒.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อื่น :

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

๒. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล ๖ เดือน		ทั้งปี	แผน/ผล ๖ เดือน			
		แผน	ผล		ร้อยละ	ร้อยละ		
โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล							ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ)	
๑. รวบรวมและปรับปรุงฐานข้อมูล	๑.๐๐	.๐๐	.๕๕				ผลผลิต : ๑) มีศูนย์กลางข้อมูล ความรู้ ข่าวสารต่างๆ ของอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล โดยมีการรวบรวมสถิติ รายงานความเคลื่อนไหวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย ๑.๑) ฐานข้อมูลผู้ประกอบการ ๑.๒) ฐานข้อมูลการนำเข้า-ส่งออก ๑.๓) ฐานข้อมูลผู้นำเข้า-ส่งออกสำคัญ ทั้ง ๓ กลุ่ม ประกอบด้วยเครื่องจักรกลการเกษตร เครื่องจักรกลอุตสาหกรรม และเครื่องมือกล ๑.๔) ฐานข้อมูลการนำเข้า-ส่งออกประเทศสำคัญ (สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ญี่ปุ่น จีน อินเดีย ไต้หวัน เกาหลีใต้) และประเทศในอาเซียน (อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์) ๑.๕) ฐานข้อมูลการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ๑.๖) ฐานข้อมูลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเทคโนโลยีกระบวนการผลิต ๑.๗) ฐานข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ๑.๘) ฐานข้อมูลด้านการส่งเสริมการลงทุน เช่น นโยบาย ประกาศโครงการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน ๑.๙) ฐานข้อมูลมาตรการสนับสนุนและกฎระเบียบของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ๒) มีบทวิเคราะห์ รายงานรายเดือน รายไตรมาส และรายปี เพื่อให้ผู้ใช้งานข้อมูลสามารถนำไปใช้ประกอบในการตัดสินใจในการทำธุรกิจ	
๑.๑ ข้อมูลผู้ประกอบการ	ฐาน							
-อัปเดตข้อมูลผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลไทย								
๑.๒ สถิติการนำเข้า-ส่งออกของไทย	๙.๐๐	๕.๐๐	๖.๐๐					
-สถิติการนำเข้า-ส่งออกของไทยรายเดือน	ครั้ง							
๑.๓ รายชื่อผู้นำเข้า-ส่งออกรายสำคัญ	๑.๐๐	.๐๐	.๖๐					
-รายชื่อผู้นำเข้า-ส่งออกรายสำคัญ	ฐานข้อมูล							
๑.๔ สถิติการนำเข้า-ส่งออกของต่างประเทศ	๗.๐๐	.๐๐	๓.๐๐					
-สถิติการนำเข้า-ส่งออกของประเทศไทย	ประเทศ							
-สถิติการนำเข้า-ส่งออกของประเทศไทยในอาเซียน	๔.๐๐	.๐๐	๒.๐๐					
๑.๕ กรอบการเจรจา FTA ของไทย	๑.๐๐	.๐๐	.๗๐					
-อัปเดตกรอบการเจรจาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	ฐาน							
๑.๖ งานวิจัยและเทคโนโลยีของกระบวนการผลิต	๑๓.๐๐	๖.๐๐	๕.๐๐					
-อัปเดตงานวิจัยและเทคโนโลยีของกระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้อง	เรื่อง							
๑.๗ ข่าวต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	๒๗๐.๐๐	๑๕๐.๐๐	๑๘๐.๐๐					
-อัปเดตข่าวต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	ข่าว							

ผลลัพธ์ :

๑) หน่วยงานภาครัฐมีข้อมูลอุตสาหกรรมที่ถูกต้องและแม่นยำเพื่อใช้

๑.๘ ข้อมูลด้านการส่งเสริมการลงทุน - อัปเดตโครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (รายเดือน) และอัปเดตนโยบายด้านการลงทุนให้ทันสมัย	๙.๐๐ ครั้ง	๕.๐๐	๕.๐๐	๑๐๐.๐๐
๑.๙ มาตรการสนับสนุนของภาครัฐ/กฎระเบียบ - มาตรการสนับสนุนของภาครัฐ/กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	๑.๐๐ ฐาน	.๐๐	.๖๐	๖๐.๐๐
๒. การจัดทำรายงานและบทวิเคราะห์ ๒.๑ รายงานสถานการณ์รายเดือน - รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลไทยรายเดือน	๙.๐๐ ครั้ง	๕.๐๐	๖.๐๐	๑๒๐.๐๐
๒.๒ รายงานสถานการณ์รายไตรมาส - รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลไทยรายไตรมาส	๓.๐๐ ครั้ง	๑.๐๐	๑.๐๐	๑๐๐.๐๐
๒.๓ รายงานสถานการณ์รายปี - รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลรายปี	๑.๐๐ ครั้ง	.๐๐	.๓๐	๓๐.๐๐
๒.๔ โครงสร้างอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลไทย - โครงสร้างอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลไทยรายปี	๑.๐๐ ครั้ง	.๐๐	.๖๐	๖๐.๐๐
๒.๕ รายงานระบบเตือนภัย - Early Warning System : EWS	๙.๐๐ ครั้ง	๕.๐๐	๖.๐๐	๑๒๐.๐๐
๓. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ๓.๑ สัมมนา - สัมมนาด้านอุตสาหกรรม	๑.๐๐ ครั้ง	.๐๐	.๓๐	๓๐.๐๐
๓.๒ ประชุมร่วมกับกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลไทย - ประชุมร่วมกับกลุ่มอุตสาหกรรม (ตามกำหนดการประชุม)	๑.๐๐ ครั้ง	.๐๐	.๕๐	๕๐.๐๐
๓.๓ เยี่ยมชมโรงงานหรือหน่วยงานวิจัย - เยี่ยมชมโรงงาน/หน่วยงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๑.๐๐ ครั้ง	.๐๐	.๓๐	๓๐.๐๐
๓.๔ พื้นที่โฆษณาสำหรับผู้ประกอบการที่สนใจ - พื้นที่โฆษณาสำหรับผู้ประกอบการที่สนใจ	๑.๐๐ ฐาน	.๐๐	.๖๐	๖๐.๐๐
๓.๕ ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook - ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร/การอบรม-สัมมนาด้านช่องทางต่างๆ เช่น Facebook	๒๗.๐๐ ครั้ง	๑๕.๐๐	๑๐๓.๐๐	๖๘๖.๖๗
๔. การดำเนินงานด้านอื่น ๆ ๔.๑ การประเมิน/สรุปความพึงพอใจของการใช้บริการ - ประเมินความพึงพอใจผู้ใช้บริการผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ อีเมล	๒.๐๐ ครั้ง	๑.๐๐	๑.๐๐	๑๐๐.๐๐

ประกอบเอกสารเสนอแนะนโยบายและพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล
๒) ภาคเอกชนสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนพัฒนาธุรกิจให้ก่อ
เกิดประโยชน์แก่ภาคอุตสาหกรรมได้
๓) ภาคเอกชนเห็นถึงความสำคัญในการจัดทำข้อมูล และให้ความร่วมมือ
ในการสนับสนุน ในการรวบรวมข้อมูลสำหรับเว็บไซต์เพิ่มมากขึ้น

ปัญหา-อุปสรรค

ไม่พบปัญหาในการดำเนินโครงการ

ข้อเสนอแนะ

๔.๒ การจัดทำ Link กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -ปรับปรุงข้อมูล Link กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑.๐๐	.๐๐	.๖๐	๖๐.๐๐					
	ฐาน								
๔.๓ หน่วยงานที่นำข้อมูลไปใช้งาน -หน่วยงานที่นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์	๑.๐๐	.๐๐	.๖๐	๖๐.๐๐					
	ปรับปรุง ต่อเนื่อง								

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน

โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
ในรอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๐ - มีนาคม ๒๕๖๑)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี :

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อ.ก. :

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

๒. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย			งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล ๖ เดือน		ทั้งปี	แผน/ผล ๖ เดือน		
		แผน	ผล		แผน	ผลเบิกจ่าย	
โครงการพัฒนาสารสนเทศยานยนต์							ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ)
การรวบรวมและปรับปรุงฐานข้อมูลหลักอย่างต่อเนื่อง	๑๘.๐๐ ราย	-	update	๑,๙๘๙,๙๐๐	๑,๑๙๓,๙๔๐	๖๐.๐๐	ผลผลิต
๑.๑ ข้อมูลผู้ประกอบการ (๑.๑.๑ รถยนต์ในประเทศ)							- ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมยานยนต์ที่รวบรวมข้อมูลที่สำคัญในด้านกฎระเบียบนโยบายภาครัฐ สถิติยานยนต์ในประเทศและของโลก ข้อมูลผู้ประกอบการในประเทศ มาตรการและข้อตกลงทางการค้า การลงทุนเทคโนโลยีและมาตรฐาน ขาวความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศและต่างประเทศ ที่สามารถให้บริการสืบค้นข้อมูลกับผู้ใช้ประกอบการในประเทศ และหน่วยงานภาครัฐได้อย่างทันสมัย สะดวกในการสืบค้น
๑.๑ ข้อมูลผู้ประกอบการ (๑.๑.๒ รถจักรยานยนต์ในประเทศ)	๘.๐๐ ราย	-	update				ผลสัมฤทธิ์
๑.๑ ข้อมูลผู้ประกอบการ (๑.๑.๓ ชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศ)	๑.๐๐ ฐาน	-	update				- ช่วยลดอุปสรรคและเพิ่มโอกาสในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย ด้วยข้อมูลที่ได้ช่วยในการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ทางการค้า การแข่งขันได้อย่างเป็นปัจจุบัน ช่วยสนับสนุนการกำหนดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์
๑.๑ ข้อมูลผู้ประกอบการ (๑.๑.๔ รถยนต์ในต่างประเทศ)	๑.๐๐ ฐาน	-	update				- ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลและรายงานวิเคราะห์
๑.๑ ข้อมูลผู้ประกอบการ (๑.๑.๕ รถจักรยานยนต์ในต่างประเทศ)	๑.๐๐ ฐาน	-	update				ปัญหา-อุปสรรค
๑.๑ ข้อมูลผู้ประกอบการ (๑.๑.๖ ชิ้นส่วนยานยนต์ในต่างประเทศ)	๑.๐๐ ราย	๑.๐๐	๑.๐๐				ข้อเสนอแนะ

-ข้อมูลผู้ประกอบการจีนส่วนยานยนต์ในต่าง ประเทศ							
๑.๒ ข้อมูลการผลิตรถยนต์/รถจักรยานยนต์ (๑.๒.๑ ปริมาณการผลิตในประเทศ) -ปริมาณการผลิตรถยนต์/รถจักรยานยนต์ ใน ประเทศ		๙.๐๐ ครั้ง	๕.๐๐	๔.๐๐	๘๐.๐๐		
๑.๓ ข้อมูลการตรวจปล่อย/รถจักรยานยนต์ (๑.๓.๑ ปริมาณการจำหน่ายในประเทศ) -ข้อมูลปริมาณการจำหน่ายรถยนต์/รถจักรยานยนต์ ในประเทศ		๙.๐๐ ครั้ง	๕.๐๐	๔.๐๐	๘๐.๐๐		
๑.๓ ข้อมูลการตรวจปล่อย/รถจักรยานยนต์ (๑.๓.๒ การจดทะเบียนยานยนต์ไทย) -ข้อมูลการจดทะเบียนรถยนต์/รถจักรยานยนต์ไทย		๑.๐๐ ครั้ง	๑.๐๐	๑.๐๐	๑๐๐.๐๐		
๑.๓ ข้อมูลการตรวจปล่อย/รถจักรยานยนต์ (๑.๓.๓ มูลค่านำเข้า-ส่งออก) -ข้อมูลมูลค่านำเข้า-ส่งออกรถยนต์/รถจักรยานยนต์		๙.๐๐ ครั้ง	๕.๐๐	๔.๐๐	๘๐.๐๐		
๑.๓ ข้อมูลการตรวจปล่อย/รถจักรยานยนต์ (๑.๓.๔ มูลค่านำเข้า-ส่งออกในรูปกราฟ) -ข้อมูลมูลค่านำเข้า-ส่งออกรถยนต์/รถจักรยานยนต์ในรูปแบบกราฟ		๙.๐๐ ครั้ง	๕.๐๐	๔.๐๐	๘๐.๐๐		
๑.๔ ข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญ (๑.๔.๑ ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ เช่น นำเข้า ส่งออก เป็นต้น) -ข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญ เช่น นำเข้า ส่งออก เป็นต้น		๑๕.๐๐ ประเทศ	-	update			
๑.๕ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ (๑.๕.๑ ในประเทศ) -มาตรฐานผลิตภัณฑ์ในประเทศ		๑.๐๐ ฐาน	-	update			
๑.๕ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ (๑.๕.๒ ต่างประเทศ) -มาตรฐานผลิตภัณฑ์ต่างประเทศ		๑.๐๐ ฐาน	-	update			
๑.๖ การเจรจา FTA ของไทย -กรอบการเจรจา FTA ของไทย		๑.๐๐ ฐาน	-	update			
๑.๗ จัดทำระบบเตือนภัย(Early Warning) -รายงานระบบเตือนภัย (Early Warning)		๙.๐๐ รายงาน	๕.๐๐	๔.๐๐	๘๐.๐๐		
๑.๘ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม		๔.๐๐	๒.๐๐	๑.๐๐	๕๐.๐๐		

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์	เรื่อง	๑๐๐.๐๐	๘๔.๐๐	๘๔.๐๐
๑.๙ ข่าวดังๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	ข่าว	๑๐๐.๐๐	๘๔.๐๐	๘๔.๐๐
-ข่าวดังๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม				
๑.๑๐ ข้อมูลด้านการส่งเสริมการลงทุน	๑.๐๐ ครั้ง	-	๐	
-ข้อมูลด้านการส่งเสริมการลงทุน				
๑.๑๑ มาตราการสนับสนุน/กฎระเบียบภาครัฐ	๑.๐๐ ฐาน	-	update	
-มาตรการการสนับสนุน/กฎระเบียบภาครัฐ				
๑.๑๒ ผลิตภัณฑ์ยานยนต์โลก (๑.๑๒.๑ รถยนต์โลก)	๑.๐๐ ครั้ง	-	update	
-ข้อมูลการผลิต-จำหน่ายรถยนต์โลก				
๑.๑๓ ผลิตภัณฑ์ยานยนต์โลก (๑.๑๓.๒ รถจักรยานยนต์โลก)	๑.๐๐ ครั้ง	-	update	
-ข้อมูลการผลิต-จำหน่ายจักรยานยนต์โลก				
๑.๑๔ ข้อมูลภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์	๑.๐๐ ฐาน	-	update	
-ข้อมูลภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์				
๑.๑๕ อัตราการนำเข้าตามกรอบ FTA	๑.๐๐ ฐาน	-	update	
-ข้อมูลอัตราการค้านำเข้าตามกรอบ FTA				
๑.๑๖ อื่นๆ (ปฏิทินกิจกรรม)	๑.๐๐ ฐาน	-	update	
-ปฏิทินกิจกรรม				
รายงานการศึกษาคณะวิเคราะห วิจัย	๙.๐๐ ครั้ง	๕.๐๐	๔.๐๐	๘๐.๐๐
๒.๑ รายงานสถานการณ์รายเดือน				
-รายงานสถานการณ์รายเดือน				
๒.๒. รายงานสถานการณ์รายไตรมาส	๓.๐๐ ครั้ง	๒.๐๐	๒.๐๐	๑๐๐.๐๐
-รายงานสถานการณ์รายไตรมาส				
๒.๓ รายงานสถานการณ์รายปี	๑.๐๐ ครั้ง	๑.๐๐	๑.๐๐	๑๐๐.๐๐
-รายงานสถานการณ์รายปี				
การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์	๓๖.๐๐ ครั้ง	๒๐.๐๐	๓๙.๐๐	๑๙๕.๐๐
๓.๑ ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook				
-ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook				
๓.๒ E-News รายสัปดาห์ให้สมาชิก	๗๒.๐๐ ครั้ง	๔๐.๐๐	๓๒.๐๐	๘๐.๐๐
-E-News รายสัปดาห์ให้สมาชิก				
๓.๓ จัดสัมมนา เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	๑.๐๐ ครั้ง	-	๐	
-จัดสัมมนา เผยแพร่ประชาสัมพันธ์				

การติดตามประเมินผลความก้าวหน้า

การดำเนินการด้านอื่นๆ ๔.๑ การประเมินความพึงพอใจ -การประเมินความพึงพอใจ	๒.๐๐ ครั้ง	๑.๐๐	๑.๐๐	๑๐๐.๐๐				
๔.๒ การเชื่อมโยงเว็บไซต์กับหน่วยงานต่างๆ -การเชื่อมโยงเว็บไซต์กับหน่วยงานต่างๆ	๒.๐๐ หน่วย งาน	๒.๐๐	๑.๐๐	๕๐.๐๐				

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน

โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
ในรอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๐ - มีนาคม ๒๕๖๑)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมสาขา ๑

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ๒.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร : ๒. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

๑. ส่งเสริมงานวิจัย การต่อยอดงานวิจัยและพัฒนา การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม

๒. พัฒนาผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง พึ่งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

๓. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้ปัจจัยการผลิตภายในประเทศให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

๔. พัฒนามาตรฐาน การตรวจสอบรับรองกระบวนการและผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้กับภาคอุตสาหกรรม และเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภคและประชาชน

๕. เสริมประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของภาคอุตสาหกรรม

๖. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรายย่อยของประเทศสู่การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมของอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

๑. ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ และกระบวนการต่างๆ ให้เอื้อต่อการลงทุนและการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

๒. กำหนดทิศทางพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อขึ้นและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

๓. ศึกษากำหนดพื้นที่ปรับปรุงผังเมืองให้เหมาะสมกับการพัฒนาอุตสาหกรรม

๔. สนับสนุนการจัดตั้ง/การเพิ่มขีดความสามารถของศูนย์การออกแบบและตรวจสอบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและกระบวนการผลิต

๕. บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

๑. พัฒนากลไกในการกำกับดูแลภาคอุตสาหกรรมให้ดำเนินการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

๒. ส่งเสริมการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town)

๓. บริหารจัดการภาคอุตสาหกรรมครบวงจร โดยเน้นการใช้ประโยชน์จากภาคอุตสาหกรรม

๔. ส่งเสริมการพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพเป็นอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

๕. ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

๖. พัฒนาเครือข่ายและจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อม โดยมีส่วนร่วมของท้องถิ่นและชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ

๑. ส่งเสริมจริยธรรม ธรรมมาภิบาลของการป้องกันทุจริตและประพฤติมิชอบในการปฏิบัติงานเพื่อประโยชน์ของประชาชน

๒. ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน จัดหาทรัพยากรให้เหมาะสม พัฒนาศูนย์เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ

๓. พัฒนาศักยภาพของกระทรวงอุตสาหกรรม

๔. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการให้บริการอย่างมีคุณภาพของกระทรวงอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล ๖ เดือน		ทั้งปี	แผน/ผล ๖ เดือน		ร้อยละ		
		แผน	ผล		แผน	ผลเบิกจ่าย			

โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรม พลาสติก		1,๙๙๕,๐๐๐1,๑๙๗,๐๐๐1,๑๙๗,๐๐๐1,๑๙๗,๐๐๐		ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ)	
๑. การรวบรวมและปรับปรุงฐานข้อมูล		๓๗๓๔.๐๐ โรงงาน	-	update	ปัญหา-อุปสรรค
๑.๑ ข้อมูลผู้ประกอบการพลาสติกปี ๒๕๖๑ ประกอบด้วยรายชื่อ ที่อยู่ สัดส่วนผู้ถือหุ้น ประเภทผลิตภัณฑ์ ข้อมูลกำลังการผลิตและจำนวนแรงงาน ข้อมูลทางการเงิน/ทุนจดทะเบียน รวมถึงข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญ					
-จำนวนโรงงานที่เข้าเก็บข้อมูล					
๑.๒ ข้อมูลการผลิต รวบรวมข้อมูลปริมาณการผลิต วัดจากปริมาณเม็ดพลาสติกที่ใช้ เพื่อดูขนาดของการผลิตของอุตสาหกรรม		๑.๐๐ ฐาน	-	update	ข้อเสนอแนะ
-ฐานข้อมูลผู้ประกอบการในประเทศ					
๑.๓ ข้อมูลการตลาด รวบรวมข้อมูลสถิตินำเข้าส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทย โดยเสนอสถิติตามรายงานของกรมศุลกากรเป็นรายเดือน และรายปี ทั้งรูปแบบตัวเลขและกราฟ รวมทั้งรายชื่อผู้นำเข้าและส่งออก		๑.๐๐ ฐาน	-	update	
-ฐานข้อมูลการตลาด					
๑.๔ ข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญรวบรวมข้อมูลสถิตินำเข้าส่งออกของประเทศที่สำคัญ โดยรายงานทั้งรูปแบบตัวเลขและกราฟ		๑.๐๐ ฐาน	-	update	
-ฐานข้อมูลผู้ประกอบการพลาสติกสากล					
๑.๕ ข้อมูลด้านการเจรจา FTA ของไทยรวบรวมข้อมูลกรอบความร่วมมือทางการค้าระหว่างไทยกับประเทศต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก		๑.๐๐ ฐาน	-	update	
-ฐานข้อมูลการเจรจา					
๑.๖ ระบบเตือนภัยอุตสาหกรรมพลาสติก		๑๐.๐๐ ครั้ง	๖.๐๐	๕.๐๐	๘๓.๓๓
-รายงานเตือนภัย (สัญญาณไฟเขียว เหลือง แดง)					
๑.๗ รวบรวมรายชื่องานวิจัย ผู้วิจัย หน่วยงานที่ทำการวิจัย ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก และเผยแพร่บนเว็บไซต์		๑.๐๐ ฐาน	-	update	
-ฐานข้อมูลงานวิจัย					
๑.๘ รวบรวมข้อมูลราคาวัตถุดิบทั้งในประเทศและต่างประเทศ		๑.๐๐ ฐาน	-	update	
-ฐานข้อมูลราคาวัตถุดิบ					

๑.๙ ข่าวดังๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม รวบรวมข่าวสารความเคลื่อนไหวทางด้านเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม ความเคลื่อนไหวของตลาด และข่าวกฎหมาย นโยบาย และกฎระเบียบต่างๆ	๕๔๐.๐๐	๓๖๐.๐๐	๓๐๐.๐๐	๘๓.๓๓
-จำนวนข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	ข่าว			
๑.๑๐ รวบรวมมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ และกฎระเบียบต่างๆ เช่น นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนการดำเนินการ และโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอุตสาหกรรม มาตรการทางการเงินที่ไม่ใช่ภาษี และข้อมูลการส่งเสริมการลงทุน	๑.๐๐	-	update	
-ฐานข้อมูลมาตรการ	ฐาน			
๑.๑๑ ข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติกในอาเซียน รวบรวมข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของแต่ละประเทศในอาเซียน ข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติก ข้อมูลการค้าผลิตภัณฑ์พลาสติก รวมถึงข่าวสารต่างๆ ที่น่าสนใจ และข่าวเศรษฐกิจในอาเซียน	๑.๐๐	-	update	
-ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติกในอาเซียน	ฐาน			
๑.๑๒ รวบรวมรายชื่อผู้ประกอบการพลาสติกชีวภาพ ข่าวสารด้านพลาสติกชีวภาพและจัดทำ Bio-Plastic Newsletter	๑.๐๐	-	update	
-ฐานข้อมูลผู้ประกอบการพลาสติกชีวภาพ	ฐาน			
๑.๑๓ รวบรวมข้อมูลมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์พลาสติก ข้อมูลห้องปฏิบัติการทดสอบรับรองมาตรฐาน รายชื่อผู้เชี่ยวชาญด้านพลาสติก เป็นการรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติม ต่อจากปี ๒๕๖๐	๑.๐๐	-	update	
-ฐานข้อมูลมาตรฐาน	ฐาน			
๑.๑๔ รวบรวมข้อมูลการค้าเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติกของประเทศไทย โดยรวบรวมข้อมูลสถิตินำเข้าและส่งออกเครื่องจักรพลาสติกของไทย	๑.๐๐	-	update	
-ฐานข้อมูลเครื่องจักร	ฐาน			
๑.๑๕ รวบรวมข้อมูลโครงสร้างอุตสาหกรรมพลาสติก	๑.๐๐	-	update	
-ฐานข้อมูลโครงสร้างอุตสาหกรรมพลาสติก	ฐาน			
๑.๑๖ รวบรวมข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น พิกัดนำเข้าของผลิตภัณฑ์พลาสติกของประเทศต่างๆ	๑.๐๐	-	update	
-ฐานข้อมูลพิกัดนำเข้า	ฐาน			
๒. จัดทำรายงานและบทวิเคราะห์	๓๖.๐๐	๒๔.๐๐	๒๐.๐๐	๘๓.๓๓

๒.๑ E-News รายสัปดาห์ให้กับสมาชิก -จำนวน E news ที่จัดส่งให้สมาชิก	๙.๐๐ ครั้ง	๖.๐๐	๕.๐๐	๘๓.๓๓				
๒.๒ รายงานสถานการณ์รายเดือน -รายงานสถานการณ์	๑.๐๐ ฐาน	-	update					
๒.๓ โครงสร้างอุตสาหกรรมพลาสติกของประเทศไทย -ฐานข้อมูลโครงสร้างอุตสาหกรรมพลาสติกไทย	๑.๐๐ ครั้ง	-	update					
๓.๑ การเผยแพร่ นำเสนอข้อมูล และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ ๓.๑ การจัดสัมมนาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ -งานสัมมนา	๑๐.๐๐ หน่วยงาน	-	๔.๐๐	๔๐.๐๐				
๓.๒ มีพื้นที่โฆษณาให้กับผู้ประกอบการ -จำนวนผู้ประกอบการ	๑๘๐.๐๐ เรื่อง	๑๒๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๘๓.๓๓				
๓.๓ ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง facebook/twitter ทงเนื้อหา ข่าว พื้นที่สนทนา และเผยแพร่ข้อมูล -จำนวนข้อมูลข่าวสาร	๑๘๐.๐๐ เรื่อง	๑๒๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๘๓.๓๓				
๓.๔ E-learning เช่น คุณสมบัติของเม็ดพลาสติก กระบวนการผลิต เป็นต้น -จำนวนเรื่องที่เผยแพร่	๙.๐๐ เรื่อง	๖.๐๐	๕.๐๐	๘๓.๓๓				
๔.๑ ดำเนินงานในด้านอื่นๆ ๔.๑ ประเมินผลความพึงพอใจ และสรุปความพึงพอใจในการ ใช้บริการ	๒.๐๐ ครั้ง	๑.๐๐	๑.๐๐	๑๐๐.๐๐				
๔.๒ ทำการเชื่อมโยงกับแหล่งข้อมูลต่างๆ ทั้งผู้ประกอบการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และกับ IU ของสำนักงานเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม	๑๐.๐๐ หน่วยงาน	-	๔.๐๐	๔๐.๐๐				
-จำนวนหน่วยงานที่เชื่อมโยงแหล่งข้อมูลกับ PIU								

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน

โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
ในรอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๐ - มีนาคม ๒๕๖๑)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ๒.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อก. :

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

๒. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ช่วง ทั้งปี	แผน/ผล ๖ เดือน		ทั้งปี	แผน/ผล ๖ เดือน			
		แผน	ผล		แผน	ร้อยละ		
โครงการสร้างระบบข้อมูลและองค์ความรู้ด้านมาตรฐานระบบการจัดและการเตือนภัย					๑,๘๘๐,๐๐๐	๑,๑๒๘,๐๐๐	๖๐.๐๐	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความสำเร็จ/ข้อบกพร่อง)
ปรับปรุงระบบการแจ้งเตือนภัย (Warning System)	๑๒๐๐ ครั้ง	๖.๐๐	๕.๐๐					
ปรับปรุงระบบการแจ้งเตือนภัย (Warning System) -ปรับปรุงระบบการแจ้งเตือนภัย (Warning System)	๑๒๐๐ ครั้ง	๖.๐๐	๕.๐๐					
พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานระบบการจัดและการแจ้งเตือนภัยทางการค้า								ปัญหา-อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานระบบการจัดและการแจ้งเตือนภัยทางการค้าเชิงเทคนิค	๑๒๐๐ ครั้ง	๖.๐๐	๕.๐๐					
พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานระบบการจัดและการแจ้งเตือนภัยทางการค้าเชิงเทคนิค								
ติดตามและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์และความเคลื่อนไหวทั้งในและต่างประเทศ	๒๗.๐๐ เรื่อง	๑๘.๐๐	๑๗.๐๐					
จัดทำบทความ บทวิเคราะห์ -จัดทำบทความ บทวิเคราะห์								
ศึกษาแนวทางปฏิบัติด้านมาตรฐานระบบการจัดการหรือกฎระเบียบการค้าเชิงเทคนิค	๑.๐๐ เรื่อง	.๐๐	.๐๐					
ศึกษาแนวทางปฏิบัติด้านมาตรฐานระบบการจัดการหรือกฎระเบียบการค้าเชิงเทคนิคและจัดทำรายงานการศึกษา								
เผยแพร่ข่าวสารและองค์ความรู้ด้านมาตรฐานระบบการจัดการและกฎระเบียบทางการค้าเชิงเทคนิคที่สำคัญผ่านช่องทางต่างๆ	๑๒.๐๐ ครั้ง	๖.๐๐	๕.๐๐					

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน

โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
ในรอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๐ - มีนาคม ๒๕๖๑)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี :

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อ.ก. :

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

๒. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย			งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล ๖ เดือน		ทั้งปี	แผน/ผล ๖ เดือน		
		แผน	ผล		แผน	ผลเบิกจ่าย ร้อยละ	
โครงการศูนย์สารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลอัจฉริยะด้าน การเพิ่มผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรม (Productivity Intelligence Unit: PIU)				๒,๓๘๐,๐๐๐	๑,๕๐๔,๐๐๐	๘๐.๐๐	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ)
พัฒนา ปรับปรุงข้อมูลในส่วนประกอบเดิม (Existing Modules) และฐานข้อมูลผลิตภาพ (Productivity Database) ให้เป็นปัจจุบัน การพัฒนา/ปรับปรุง/ต่อยอด โครงสร้างของระบบและฐาน ข้อมูลให้ทันสมัย	๑.๐๐ ระบบ	-	๐				ปัญหา-อุปสรรค
-โครงสร้างของระบบและฐานข้อมูล							
การเพิ่มเติมองค์ความรู้: จัดทำทวิเคราะห์สถานการณ์ด้าน ผลิตภาพ (Productivity Outlook)	๓.๐๐ เรื่อง	-	๐				ข้อเสนอแนะ
-จำนวนทวิเคราะห์							
การเพิ่มเติมองค์ความรู้: การจัดทำแนวทางการปฏิบัติที่ดี ของกรณีศึกษา (Productivity in Practices)	๓.๐๐ เรื่อง	-	๑.๐๐	๓๓.๓๓			
-จำนวนแนวทางการปฏิบัติที่ดีของกรณีศึกษา							
การประชาสัมพันธ์ระบบฐานข้อมูล PIU	๑๐๐๐.๐๐ ฉบับ	-	๑๓๕๕๘.๐๐	๑๓๕.๕๘			
การจัดทำจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ ประชาสัมพันธ์ระบบ ฐานข้อมูล PIU							
-จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์							
การจัดทำคู่มือ Productivity ฉบับย่อ	๑๐๐.๐๐ ชุด	-	๐				
-คู่มือ Productivity ฉบับย่อ							

การจัดอบรมการใช้งานระบบ PIU ให้กับเจ้าหน้าที่ -จำนวนเจ้าหน้าที่ผู้เข้าร่วมอบรม	๒๐.๐๐ คน	-	๐				
การจัดสัมมนาเผยแพร่ฐานข้อมูล PIU -จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	๑๐๐.๐๐ คน	-	๐				
พัฒนาส่วนประกอบใหม่ (New Module) เพิ่มเติม เช่น ระบบเครือข่ายข้อมูลเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม ๔.๐ (Industry ๔.๐ Application Hub) การจัดทำองค์ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรม ๔.๐ -องค์ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรม ๔.๐	๑.๐๐ ระบบ	-	๑.๐๐	๑๐๐.๐๐			
การพัฒนาแบบประเมิน ๔.๐ Quick Scan -แบบประเมิน ๔.๐ Quick Scan	๑.๐๐ แบบ ประเมิน	๑.๐๐	๑.๐๐	๑๐๐.๐๐			
พัฒนา ปรับปรุงข้อมูลในส่วนประกอบเดิม (Existing Modules) และฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Productivity Database) ให้เป็นปัจจุบัน การปรับปรุงแบบการนำเสนอของ Productivity Tools -จำนวนเครื่องมือด้านผลิตภัณฑ์	๑๐.๐๐ เครื่องมือ	-	๕.๐๐	๕๐.๐๐			
การพัฒนา/ปรับปรุงระบบส่วน Virtual Community -การปรับปรุงระบบส่วน Virtual Community	๑.๐๐ ระบบ	-	๑.๐๐	๑๐๐.๐๐			
พัฒนาส่วนประกอบใหม่ (New Module) เพิ่มเติม เช่น ระบบเครือข่ายข้อมูลเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม ๔.๐ (Industry ๔.๐ Application Hub) การพัฒนากระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเพิ่มผลิตภาพ (Webboard) -ระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเพิ่มผลิตภาพ	๑.๐๐ ระบบ	-	๑.๐๐	๑๐๐.๐๐			
การออกแบบ/พัฒนาโครงสร้างระบบและรูปแบบ การนำเสนอ -โครงสร้างระบบ	๑.๐๐ ระบบ	-	๑.๐๐	๑๐๐.๐๐			

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน

โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
ในรอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๐ - มีนาคม ๒๕๖๑)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมสาขา ๑

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี :

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อก. :

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม
๕. บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล ๖ เดือน		ทั้งปี	แผน/ผล ๖ เดือน			
		แผน	ผล		แผน	ร้อยละ		
โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับป้ายข้อมูลรถยนต์ (Eco Sticker)				๓,๘๐๐,๐๐๐	๒,๒๘๐,๐๐๐	๖๐.๐๐	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ) ผลผลิต : มีระบบป๊อที่ซึ่งสามารถช่วยอำนวยความสะดวก ให้กับผู้ใช้บริการ (ผู้สมัครรถยนต์ หรือผู้นำเข้ารถยนต์) รวมทั้ง สามารถรองรับการทำงานในส่วนของการอนุมัติ Eco Sticker ของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง (ได้แก่ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กรมสรรพสามิตและกรมศุลกากร) โดยระบบป๊อที่จะต้องมีเสถียรภาพ สามารถรองรับการเพิ่ม ปริมาณข้อมูลของรถยนต์ที่จะยื่นขออนุมัติ Eco Sticker ได้ ผลลัพธ์ : ประชาชนและผู้ประกอบการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง และนำข้อมูลไปเปรียบเทียบประกอบการตัดสินใจซื้อรถได้ รวมทั้งผลต่ออุตสาหกรรมรถยนต์ในการพัฒนาคุณสมบัติของรถยนต์ที่มีความสะอาด ประหยัด ปลอดภัย <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>	
หรือและปรับปรุงระบบเว็บไซต์ร่วมกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง	๑๘.๐๐ ครั้ง	๑๐.๐๐	๑๗.๐๐					
หรือและปรับปรุงระบบเว็บไซต์ร่วมกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง								
-หรือและปรับปรุงระบบเว็บไซต์ร่วมกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง	๑.๐๐ ระบบ	๑.๐๐	๑.๐๐	๑๐๐.๐๐				
เก็บข้อมูลจากผู้ใช้งาน ส่วนงานพัฒนา : พัฒนาระบบ Eco Sticker, การออกใบอนุญาต สมอ. และเว็บไซต์ www.car.go.th เป็นต้น								
-ระบบสำหรับออกใบอนุญาต								
พัฒนาและปรับปรุงระบบงาน	๑.๐๐ ระบบ	-	๐					
พัฒนาและปรับปรุงระบบสำหรับออกใบอนุญาตสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม								
-พัฒนาระบบสำหรับออกใบอนุญาต สมอ.								
ทดสอบและปรับปรุงระบบให้เข้ากับการใช้งานจริง	๑.๐๐ งาน	-	๐					
ทดสอบและปรับปรุงระบบให้เข้ากับการใช้งานจริง								
-ทดสอบและปรับปรุงระบบให้เข้ากับการใช้งานจริง	๑.๐๐ งาน	-	๐					
จัดการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่								
ฝึกอบรมสำหรับผู้ดูแลระบบ (Administrator)								

-ฝึกอบรมสำหรับผู้ดูแลระบบ (administrator)					
-ฝึกอบรมบุคลากร ระดับผู้ใช้งาน (User)	๑.๐๐ งาน	-	๐		
-ฝึกอบรมบุคลากร ระดับผู้ใช้งาน (User)	๑.๐๐ งาน	-	๐		
งานประชาสัมพันธ์ งานประชาสัมพันธ์ -งานประชาสัมพันธ์	๑.๐๐ งาน	-	๐		
เก็บข้อมูลจากผู้ใช้งาน	๑.๐๐ ระบบ	๑.๐๐	๑.๐๐	๑๐๐.๐๐	
ส่วนงานปรับปรุงระบบงาน : ปรับปรุงระบบ Eco Sticker, การออกใบอนุญาต สมอ. และเว็บไซต์ www.car.go.th เป็นต้น					
-พัฒนาระบบออกใบอนุญาต สมอ.					
พัฒนาและปรับปรุงระบบงาน	๑.๐๐ งาน	-	๐		
พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ www.car.go.th : อัปเดตข้อมูลและฟังก์ชันการใช้งานอื่นๆ					
-อัปเดตข้อมูลและฟังก์ชันการใช้งานอื่นๆ					
พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ www.car.go.th : เพิ่มข้อมูลการเข้าใช้งานของระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูล โดยผ่านระบบ VPN	๓.๐๐ ครั้ง	๑.๐๐	๑.๐๐	๑๐๐.๐๐	
-เพิ่มข้อมูลการเข้าใช้งานของระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูล โดยผ่านระบบ VPN					
พัฒนาและปรับปรุงระบบ Eco Sticker ให้ใช้งานทั้งการยื่นรถยนต์และยื่นแบบ Fast Track, การอนุมัติป้ายของแต่ละหน่วยงาน	๑.๐๐ งาน	-	๐		
-พัฒนาและปรับปรุงระบบ Eco Sticker ให้ใช้งานทั้งการยื่นรถยนต์และการยื่นแบบ Fast Track, การอนุมัติป้ายของแต่ละหน่วยงาน					
พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูล เพิ่มฟิลด์และขยายการจัดเก็บข้อมูล	๑.๐๐ งาน	-	๐		
-พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูล เพิ่มฟิลด์และขยายการจัดเก็บข้อมูล					
พัฒนาและปรับปรุง Mobile Application Eco Sticker	๑.๐๐ งาน	-	๐		
-พัฒนาและปรับปรุง Mobile Application Eco Sticker					
พัฒนาป้าย Eco Sticker ในรูปแบบใหม่	๑.๐๐ งาน	-	๐		
-พัฒนาและปรับปรุงป้าย Eco Sticker รูปแบบใหม่					
พัฒนาและปรับปรุงระบบการสุ่มการ	๑.๐๐ งาน	-	๐		
-พัฒนาและปรับปรุงระบบการสุ่มการ					

โครงการภายใต้เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ

โครงการ : การเพิ่มประสิทธิภาพ และผลิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม

ลำดับที่	รายการ	งบประมาณ		หน่วยงาน
	รวม	82,196,000	บาท	
1	ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิภาพการผลิตของอุตสาหกรรมการผลิตด้วยเทคโนโลยีวิศวกรรมดิจิทัล ตามแนวทางอุตสาหกรรม 4.0	5,000,000	บาท	สขอ.
2	ค่าใช้จ่ายในการยกระดับมาตรฐานระบบการจัดการของผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลิภาพการผลิต	11,865,000	บาท	สขอ.
3	ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มผลิภาพของอุตสาหกรรมศักยภาพพื้นที่ระยอง เศรษฐกิจภาคตะวันออกด้วยเทคโนโลยีอัตโนมัติ หุ่นยนต์ และดิจิทัลการผลิต	10,000,000	บาท	สขอ.
4	ค่าใช้จ่ายในการยกระดับมาตรฐานรสชาติไทยแท้อุตสาหกรรมอาหารไทยในตลาดโลก (Authentic Thai Food For The World)	24,871,000	บาท	สขอ.
5	ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการในสถานประกอบการตามแนวทางปฏิบัติที่ดีด้วยระบบการวิเคราะห์เชิงสารสนเทศ	5,865,000	บาท	สขอ.
6	ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการเพิ่มผลิภาพด้วยเทคโนโลยีรีไซเคิลและการนำกากของเสียอุตสาหกรรมกลับมาใช้ประโยชน์	4,350,000	บาท	สขอ.
7	ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มผลิภาพบุคลากรด้วยระบบรับรองความสามารถบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์ (Skill Certification System for Automotive Industry)	8,380,000	บาท	สขอ.
8	ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มผลิภาพแรงงานอุตสาหกรรมสาขาอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	7,000,000	บาท	สขอ.
9	ค่าใช้จ่ายในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนแม่บทการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560-2564	4,865,000	บาท	สขอ.

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
ไตรมาสที่ 2 (30 ตุลาคม - 31 มีนาคม 2561)

หน่วยงาน :

แผนงาน/โครงการ/พัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ :

ตัวชี้วัดภายใต้แผนงาน/โครงการ (ตามแผนผังต้นไม้) :

☒ เป้าหมายที่ 1

☐ เป้าหมายที่ 2

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	เป้าหมาย ทั้งปี	แผน/ผล ไตรมาสที่ 2		ร้อยละ	งบประมาณ ทั้งปี	แผน/ผล ไตรมาสที่ 2		ร้อยละ	
		แผน	ผล			แผน	ผลเบิกจ่าย		
1) ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตภาพการผลิตของอุตสาหกรรม การผลิตด้วยเทคโนโลยี	1. ยกระดับความสามารถของสถานประกอบการในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีวิศวกรรมดิจิทัล 20 โรงงาน	1.1 ประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครสถานประกอบการ และบุคลากรเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100 1.2 จัดทำแผนการดำเนินงานและ	1.1 ประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครสถานประกอบการ และบุคลากรเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100 1.2 จัดทำแผนการดำเนินงานและ	50.44	5.0000	3.0000	3.0000	60	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ผลผลิต โครงการ)
2) ค่าใช้จ่ายในการยกระดับมาตรฐานระบบการจัดการของผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตภาพการผลิต	1. การสร้างที่ปรึกษา/วิทยากร ด้านมาตรฐานการจัดการ 2. ยกระดับมาตรฐานระบบการจัดการของสถานประกอบการ	1. จัดประชุมสัมมนาและประชาสัมพันธ์ รับสมัครและคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ ระยะเวลา 3 เดือน จำนวน 100 คน 2. จัดทำเกณฑ์มาตรฐาน 3 ชุด 3. ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 3 ครั้ง 4. พัฒนาบุคลากรเพื่อสร้าง นักปฏิบัติ ด้านมาตรฐานระบบการจัดการของสถานประกอบการ จำนวน 150 คน 5. ติดตามประเมินผลการนำไปปฏิบัติจริงภายหลัง เข้าร่วมโครงการ 100 คน	1. จัดประชุมสัมมนาและประชาสัมพันธ์ รับสมัครและคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ ระยะเวลา 3 เดือน จำนวน 149 คน 2. จัดทำเกณฑ์มาตรฐาน 3 ชุด 3. ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 3 ครั้ง 4. พัฒนาบุคลากรเพื่อสร้าง นักปฏิบัติ ด้านมาตรฐานระบบการจัดการของสถานประกอบการ จำนวน 159 คน 5. ติดตามประเมินผลการนำไปปฏิบัติจริงภายหลัง เข้าร่วมโครงการ 159 คน 6. พัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างที่ปรึกษา/วิทยากร (หลักสูตร 5 วัน) จำนวน 59 คน	60	11.8650	7.119	7.119	60	

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
ไตรมาสที่ 2 (30 ตุลาคม - 31 มีนาคม 2561)

หน่วยงาน :

แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ :

ตัวชี้วัดภายใต้แผนงานบูรณาการ (ตามแผนผังต้นไม้) :

☒ เป้าหมายที่ 1

☐ เป้าหมายที่ 2

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	เป้าหมาย ทั้งปี	แผน/ผล ไตรมาสที่ 2		ร้อยละ	งบประมาณ ทั้งปี	แผน/ผล ไตรมาสที่ 2			
		แผน	ผล			แผน	ผลเบิกจ่าย		ร้อยละ
3) ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มผลิตภาพของอุตสาหกรรม	1.ยกระดับความสามารถของสถานประกอบการใน	1.1 ประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครสถานประกอบการ และบุคลากรเข้าร่วม	1.1 ประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครสถานประกอบการ และบุคลากรเข้าร่วม	48.4	10.0000	6.0000	6.0000	60	
4) ค่าใช้จ่ายในการยกระดับมาตรฐานสวัสดิภาพ	1.สำรวจความต้องการในการกำหนดเมนูอาหารไทยเพื่อจัดทำ	1.1 สร้างความต้องการในการกำหนดเมนูอาหารไทยเพื่อจัดทำมาตรฐาน 3	1.1 สร้างความต้องการในการกำหนดเมนูอาหารไทยเพื่อจัดทำมาตรฐาน 3	27.15	24.8710	14.9226	14.9226	60	
5) ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการในสถานประกอบการตามแนวทางปฏิบัติที่ดีด้วยระบบการวิเคราะห์เชิงสารสนเทศ	1. สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ มีผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 2. มีระบบการประเมินการบริหารจัดการของสถานประกอบการ ร้อยละ 100 3. ออกแบบและพัฒนาระบบสารสนเทศของการบริหารจัดการในสถานประกอบการตามแนวทางปฏิบัติที่ดี ร้อยละ 40 4. ศึกษา เก็บข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 45 Man-day 5. วิเคราะห์ ประมวลผล เปรียบเทียบข้อมูลในด้านต่างๆ ด้วยระบบสารสนเทศ และเสนอแนวทางการบริหารจัดการที่เหมาะสม (อยู่ระหว่างดำเนินการ) Man-day	1. รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 1 ครั้ง 2. กำหนดโครงสร้างระบบสารสนเทศสำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ระบบบริหารจัดการของสถานประกอบการ ร้อยละ 100 3. ออกแบบและพัฒนาระบบสารสนเทศของการบริหารจัดการในสถานประกอบการตามแนวทางปฏิบัติที่ดี ร้อยละ 40 4. ศึกษา เก็บข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 45 Man-day 5. วิเคราะห์ ประมวลผล เปรียบเทียบข้อมูลในด้านต่างๆ ด้วยระบบสารสนเทศ และเสนอแนวทางการบริหารจัดการที่เหมาะสม (อยู่ระหว่างดำเนินการ) Man-day	1. รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 1 ครั้ง 2. กำหนดโครงสร้างระบบสารสนเทศสำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ระบบบริหารจัดการของสถานประกอบการ ร้อยละ 100 3. ออกแบบและพัฒนาระบบสารสนเทศของการบริหารจัดการในสถานประกอบการตามแนวทางปฏิบัติที่ดี ร้อยละ 40 4. ศึกษา เก็บข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 45 Man-day 5. วิเคราะห์ ประมวลผล เปรียบเทียบข้อมูลในด้านต่างๆ ด้วยระบบสารสนเทศ และเสนอแนวทางการบริหารจัดการที่เหมาะสม (อยู่ระหว่างดำเนินการ) Man-day	32.22	5.8650	3.519	3.519	60	

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
ไตรมาสที่ 2 (30 ตุลาคม - 31 มีนาคม 2561)

หน่วยงาน :

แผนงาน/โครงการ/พัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ :

☒ เป้าหมายที่ 1

☐ เป้าหมายที่ 2

ตัวชี้วัดภายใต้แผนงาน/โครงการ (ตามแผนผังต้นไม้) :

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	เป้าหมาย ทั้งปี	แผน/ผล ไตรมาสที่ 2		ร้อยละ	งบประมาณ ทั้งปี	แผน/ผล ไตรมาสที่ 2		ร้อยละ	
		แผน	ผล			แผน	ผลเบิกจ่าย		
6) ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริม การผลิตภาพการผลิต ด้วยเทคโนโลยีรีไซเคิลและ การนำกากของเสีย อุตสาหกรรมกลับมาใช้ ประโยชน์	พัฒนาเทคโนโลยีรีไซเคิล ของเสียเป้าหมายที่มี ศักยภาพ จำนวน 2 ชนิด	1. การศึกษา รวบรวม และคัดเลือก ของเสียเป้าหมายที่มีศักยภาพที่จะ นำมาใช้ใหม่ แต่ยังไม่ได้มีการ นำกลับมาใช้ประโยชน์ พร้อมทั้ง ศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีรีไซเคิล โดยอาศัยข้อมูลที่มี ความน่าเชื่อถือทั้งจากในและ ต่างประเทศ 10 ชนิด	1. การศึกษา รวบรวม และคัดเลือกของ เสียเป้าหมายที่มีศักยภาพที่จะนำมา กลับมาใช้ใหม่ แต่ยังไม่ได้มีการนำ กลับมาใช้ประโยชน์ พร้อมทั้งศึกษา และพัฒนาองค์ความรู้เทคโนโลยีรี ไซเคิล โดยอาศัยข้อมูลที่มีความ น่าเชื่อถือทั้งจากในและต่างประเทศ 10 ชนิด	62.86	4.3500	2.61	2.61	60	
		2. การศึกษา และทดลองเทคโนโลยีรี ไซเคิลของเสียเป้าหมายในระดับ ห้องปฏิบัติการ (Lab Scale) 2 ชนิด	2. การศึกษา และทดลองเทคโนโลยีรี ไซเคิลของเสียเป้าหมายในระดับ ห้องปฏิบัติการ (Lab Scale) 2 ชนิด						
		3. ศึกษาเทคโนโลยีชนิด A ร้อยละ 80	3. ศึกษาเทคโนโลยีชนิด A ร้อยละ 80						
		4. ศึกษาเทคโนโลยีชนิด B ร้อยละ 60	4. ศึกษาเทคโนโลยีชนิด B ร้อยละ 60						

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
ไตรมาสที่ 2 (30 ตุลาคม - 31 มีนาคม 2561)

หน่วยงาน :

แผนงาน/โครงการ/พัฒนาอุตสาหกรรมศึกษา :

ตัวชี้วัดภายใต้แผนงาน/โครงการ (ตามแผนผังต้นไม้) :

☒ เป้าหมายที่ 1

☐ เป้าหมายที่ 2

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	เป้าหมาย ทั้งปี	แผน/ผล ไตรมาสที่ 2		ร้อยละ	ทั้งปี	แผน/ผล ไตรมาสที่ 2			
		แผน	ผล			แผน	ร้อยละ		
7) ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มผลิตภาพบุคลากรด้วยระบบรับรองความสามารถบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์ (Skill Certification System for Automotive Industry)	ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้เรื่องการเพิ่มผลิตภาพบุคลากรด้วยระบบรับรองความสามารถบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์ จำนวน 200 คน	1. ประชาสัมพันธ์โครงการ 3 ครั้ง 2. รับสมัครผู้เข้ารับการอบรม และพิจารณาผู้มีความสนใจสมัครในแต่ละหลักสูตร 200 คน 3. พัฒนาบุคลากรปฏิบัติการ (Trainee) ระดับ 1 จำนวน 40 คน 4. พัฒนาบุคลากรปฏิบัติการ (Trainee) ระดับ 2 จำนวน 60 คน 5. พัฒนาบุคลากรปฏิบัติการ (Trainee) ระดับ 3 จำนวน 20 คน	1. ประชาสัมพันธ์โครงการ 4 ครั้ง 2. รับสมัครผู้เข้ารับการอบรม และพิจารณาผู้มีความสนใจสมัครในแต่ละหลักสูตร 228 คน 3. พัฒนาบุคลากรปฏิบัติการ (Trainee) ระดับ 1 จำนวน 41 คน 4. พัฒนาบุคลากรปฏิบัติการ (Trainee) ระดับ 2 จำนวน 61 คน 5. พัฒนาบุคลากรปฏิบัติการ (Trainee) ระดับ 3 จำนวน 23 คน	69.84	8.3800	5.028	5.028	60	

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
ไตรมาสที่ 2 (30 ตุลาคม - 31 มีนาคม 2561)

หน่วยงาน :

แผนงาน/โครงการ/พัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ :

ตัวชี้วัดภายใต้แผนงาน/โครงการ (ตามแผนผังต้นไม้) :

☒ เป้าหมายที่ 1

☐ เป้าหมายที่ 2

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	เป้าหมาย ทั้งปี	แผน/ผล ไตรมาสที่ 2		ร้อยละ	ทั้งปี	แผน/ผล ไตรมาสที่ 2			
		แผน	ผล			แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
8) ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรมสาขาอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	ผู้ได้รับการอบรมได้รับความรู้เรื่องการเพิ่มผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรมสาขาอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1,500 คน	1. ฝึกอบรมนักพัฒนา Smart Electronics 50 คน 2. ฝึกอบรมพัฒนานักศึกษาใหม่ให้พร้อมทำงานในภาคอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 200 คน 3. ฝึกอบรมพัฒนาแรงงานในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1,500 คน	1. ฝึกอบรมนักพัฒนา Smart Electronics 76 คน 2. ฝึกอบรมพัฒนานักศึกษาจบใหม่ให้พร้อมทำงานในภาคอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 256 คน 3. ฝึกอบรมพัฒนาแรงงานในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 685 คน 4. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในระดับวิทยากร 109 คน	82.46	7.0000	4.2	4.2	60	

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
ไตรมาสที่ 2 (30 ตุลาคม - 31 มีนาคม 2561)

หน่วยงาน :

แผนงาน/โครงการ/พัฒนาอุตสาหกรรมศึกษา :

ตัวชี้วัดภายใต้แผนงาน/โครงการ (ตามแผนผังดังนี้) :

☒ เป้าหมายที่ 1

☐ เป้าหมายที่ 2

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	เป้าหมาย ทั้งปี	แผน/ผล ไตรมาสที่ 2		งบประมาณ ทั้งปี	แผน/ผล ไตรมาสที่ 2			
		แผน	ผล		แผน	ร้อยละ		
9) ค่าใช้จ่ายในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนแม่บทการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2560-2564	1. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการกำกับดูแลโครงการ	1.1 รวบรวมความต้องการจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและผู้เกี่ยวข้องเพื่อรับฟังข้อคิดเห็น 2 ครั้ง 1.2 ออกแบบและพัฒนาระบบสารสนเทศ ร้อยละ 100 1.3 จัดประชุมเพื่อชี้แจงวิธีการใช้งาน 1 ครั้ง 2.1 รายงานสรุปความก้าวหน้าประจำงวด จำนวน 1 ครั้ง	1.1 รวบรวมความต้องการจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและผู้เกี่ยวข้องเพื่อรับฟังข้อคิดเห็น 2 ครั้ง 1.2 ออกแบบและพัฒนาระบบสารสนเทศ ร้อยละ 100 1.3 จัดประชุมเพื่อชี้แจงวิธีการใช้งาน 1 ครั้ง 2.1 รายงานสรุปความก้าวหน้าประจำงวด จำนวน 1 ครั้ง	48.72	2.919	2.919	60	
	2. ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานโครงการ							
	3. ประเมินผลสำเร็จในภาพรวม	3.1 พัฒนาการอบรมประเมินผลและตัวชี้วัด ร้อยละ 100	3.1 พัฒนาการอบรมประเมินผลและตัวชี้วัด ร้อยละ 100					
	4. ประเมินระดับผลผลิตขององค์กร	4.1 ออกแบบเครื่องมือและวิธีการเก็บข้อมูล ร้อยละ 100 4.2 พัฒนาระบบนำเข้าประมวลผลและจัดเก็บข้อมูล ร้อยละ 100	4.1 ออกแบบเครื่องมือและวิธีการจัดเก็บข้อมูล ร้อยละ 100 4.2 พัฒนาระบบนำเข้าประมวลผลและจัดเก็บข้อมูล ร้อยละ 100					

โครงการภายใต้งบรายจ่ายอื่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ

โครงการ : พัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ

ลำดับที่	รายการ	งบประมาณ		หน่วยงาน
	รวม	48,702,500	บาท	
1	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาด้านขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของอุตสาหกรรมศักยภาพ	17,435,000	บาท	กสศ.
2	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำระบบเชื่อมโยงเครือข่ายภาคการผลิตสำหรับอุตสาหกรรมศักยภาพ (Smart production Network)	6,477,500	บาท	กสศ.
3	ค่าใช้จ่ายศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำหรับอุตสาหกรรมศักยภาพ (Potential industrial intelligence Unit:PIIU)	24,790,000	บาท	กสศ.

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน

โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
ในรอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๐ - มีนาคม ๒๕๖๑)

หน่วยงาน : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี :

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อ.ก. :

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

๒. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล ๖ เดือน		ทั้งปี	แผน/ผล ๖ เดือน			
		แผน	ผล		แผน	ร้อยละ		
โครงการพัฒนาดัชนีวัดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ของอุตสาหกรรมศักยภาพ							ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ) ขออนุมัติจ่ายเงินค่าจ้างงวดที่ ๒ ร้อยละ ๒๕ ของวงเงิน เป็นจำนวนเงิน ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) หักเงินประกันผลงานร้อยละ ๕ เป็นจำนวนเงิน ๓๗,๕๐๐ บาท (สามหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน) คิดเป็นยอดรับเงินสุทธิ ๗๑๒,๕๐๐ บาท (เจ็ดแสนหนึ่งหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) ตามเงื่อนไขการจ่ายเงินในสัญญาจ้างฯ ให้กับมูลนิธิ สวค. เมื่อวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	
รวบรวมข้อมูล สัมภาษณ์หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - สัมภาษณ์หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒๐.๐๐ หน่วยงาน	๒๐.๐๐	๒๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	ปัญหา-อุปสรรค ข้อเสนอแนะ	
สำรวจข้อมูลภาคสนามจากแบบสอบถามดัชนีวัดความสามารถในการแข่งขัน - ข้อมูลโรงงาน	๓๐๐.๐๐ โรง	-	๐					
สำรวจข้อมูลภาคสนามจากแบบสอบถามดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ - ข้อมูลโรงงาน	๒๗๐๐.๐๐ โรง	๑๘๐๐.๐๐	๑๘๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐		
จัดประชุมกลุ่มย่อยเพื่อระดมความคิดเห็น - จัดประชุมกลุ่มย่อย	๒.๐๐ ครั้ง	๑.๐๐	๒.๐๐	๒๐๐.๐๐	๒๐๐.๐๐	๒๐๐.๐๐		
จัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ดัชนีวัดความสามารถในการแข่งขัน - จัดสัมมนา	๑.๐๐ ครั้ง	-	๐					
ศึกษาและทบทวนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับดัชนีวัดความสามารถในการแข่งขัน และอุตสาหกรรมเป้าหมาย ตลอดจนข้อมูลประเทศคู่ค้าและประเทศคู่แข่ง ศึกษาและทบทวนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับดัชนีวัดความสามารถในการแข่งขัน และอุตสาหกรรมเป้าหมาย	๑๐๐.๐๐ %	๑๐๐.๐๐	๒๐๐.๐๐	๒๐๐.๐๐	๒๐๐.๐๐	๒๐๐.๐๐		

ตลอดจนข้อมูลประเทศคู่ค้าและประเทศคู่แข่ง -ดัชนีวัดความสามารถในการแข่งขัน และ อุตสาหกรรมเป้าหมาย										
วิเคราะห์ประมวลผลและจัดทำรายงานความสามารถใน การแข่งขัน วิเคราะห์ประมวลผลและจัดทำรายงาน -รายงาน	๖.๐๐	-	๐							
พัฒนาระบบฐานข้อมูลในการจัดเก็บ ประมวลผล และ รายงานผลข้อมูล พัฒนาระบบฐานข้อมูล -ระบบฐานข้อมูล	๕.๐๐	-	๐							
รวบรวมข้อมูล สัมภาษณ์เชิงลึก -จำนวนโรงงาน	๑๕.๐๐ โรงงาน	-	๑๕.๐๐	๑๐๐.๐๐						
คัดเลือกอุตสาหกรรมเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๕ อุตสาหกรรม คัดเลือกอุตสาหกรรมเป้าหมาย -อุตสาหกรรม	๕.๐๐	๕.๐๐	๕.๐๐	๑๐๐.๐๐						

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
ในรอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๐ - มีนาคม ๒๕๖๑)

หน่วยงาน : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี :

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อก. :

๒. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล ๖ เดือน		ทั้งปี	แผน/ผล ๖ เดือน			
		แผน	ผล		แผน	ร้อยละ	ร้อยละ	
โครงการจัดทำระบบเชื่อมโยงเครือข่ายภาคการผลิตสำหรับอุตสาหกรรมศักยภาพ (Smart Production Network)					๖,๑๗๗,๕๐๐	๓,๒๑๒,๓๐๐	๓๐.๐๐	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ)
ศึกษาข้อมูลเครือข่ายการผลิตของอุตสาหกรรมศักยภาพ	๕.๐๐	๕.๐๐	๕.๐๐	๑๐๐.๐๐				ปัญหา-อุปสรรค
ศึกษาข้อมูลเครือข่ายการผลิตของอุตสาหกรรมศักยภาพในภาพรวม	อุตสาหกรรม							
-ข้อมูลเครือข่ายการผลิตของอุตสาหกรรมศักยภาพ								ข้อเสนอแนะ
ศึกษาข้อมูลเครือข่ายการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมาย	๕.๐๐	๕.๐๐	๕.๐๐	๑๐๐.๐๐				
-ข้อมูลเครือข่ายการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมาย	อุตสาหกรรม							
ศึกษาระบบนิเวศของอุตสาหกรรมเป้าหมาย	๕.๐๐	๕.๐๐	๕.๐๐	๑๐๐.๐๐				
-ข้อมูลระบบนิเวศของอุตสาหกรรมเป้าหมาย	อุตสาหกรรม							
จัดประชุมกลุ่มย่อยระดมความคิดเห็น (Focus Group)	๕.๐๐	๕.๐๐	๕.๐๐	๑๐๐.๐๐				
จัดประชุม Focus Group เพื่อระดมความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ	ครั้ง							
-มีการจัดประชุมอย่างน้อย ๕ ครั้ง								
จัดเก็บข้อมูลเครือข่ายการผลิตของกลุ่มเป้าหมาย	๕.๐๐	-	๐					
จัดเก็บข้อมูลเครือข่ายการผลิตของกลุ่มเป้าหมาย	อุตสาหกรรม							
-ข้อมูลเครือข่ายการผลิตของผู้ประกอบการ								
จัดทำระบบสารสนเทศที่จะวิเคราะห์ข้อมูลและแสดงเครือข่ายการผลิต	๑.๐๐	๑.๐๐	๐					
ออกแบบรูปแบบเบื้องต้นของระบบเชื่อมโยง	ระบบ							
-รูปแบบเบื้องต้นของระบบเชื่อมโยงเครือข่ายภาคการผลิต								
จัดทำระบบสารสนเทศที่จะวิเคราะห์ข้อมูลและแสดงเครือข่ายการผลิต	๑.๐๐	-	๐					
จัดทำระบบสารสนเทศที่จะวิเคราะห์ข้อมูลและแสดงเครือข่ายการผลิต	ระบบ							

การติดตามประเมินผลความก้าวหน้า

ระบบสารสนเทศสำหรับวิเคราะห์และแสดงผลข้อมูลเครือข่าย				
การผลิต				
จัดทำคู่มือการใช้งานระบบ (Manual)	๑.๐๐	-	๐	
-คู่มือการใช้งานระบบ	เรื่อง			
ฝึกอบรมและสาธิตการใช้งานระบบ	๑.๐๐	-	๐	
-การฝึกอบรมการใช้งานระบบ	ครั้ง			

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน

โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
ในรอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๐ - มีนาคม ๒๕๖๑)

หน่วยงาน : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี :

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อ.ก. :

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

๒ กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล ๖ เดือน		ทั้งปี	แผน/ผล ๖ เดือน			
		แผน	ร้อยละ		แผน	ร้อยละ		
โครงการศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำหรับอุตสาหกรรมศักยภาพ (Potential Industrial Intelligence Unit: PIU)					๒๓,๗๔๐,๐๐๐	๑๐,๑๓๗,๐๐๐	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ)	
ศึกษาและรวบรวมข้อมูลอุตสาหกรรมศักยภาพ เพื่อการวิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาระบบฐานข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมศักยภาพ	๕.๐๐	๕.๐๐	๑๐๐.๐๐				ปัญหา-อุปสรรค	
ศึกษาและรวบรวมข้อมูลอุตสาหกรรมศักยภาพ -อุตสาหกรรมศักยภาพ							ข้อเสนอแนะ	
ศึกษา และออกแบบระบบฐานข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมศักยภาพ	๕.๐๐	-	๐					
ฐานข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมศักยภาพ -ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมศักยภาพ ๕								
การอบรมเจ้าหน้าที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมใหม่มีความรู้ ทักษะด้านการพัฒนาระบบ Big Data จัดทำหลักสูตร และตารางการฝึกอบรม	๓.๐๐	๓.๐๐	๑๐๐.๐๐					
-ฝึกอบรม								
แบบจำลองการวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม	๑๐๐.๐๐	-	๒๐.๐๐					
ศักยภาพ								
การคัดเลือกตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม	%							
-ร้อยละความสำเร็จ								
วิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนาระบบ Potential Industrial	๑.๐๐	-	๐					

Intelligence Unit: PIU สำหรับอุตสาหกรรมศักยภาพ รวมถึง การนำเข้า ปรับปรุงข้อมูล และพัฒนาเว็บไซต์ ระบบ Potential Industrial Intelligence Unit: PIU สำหรับ อุตสาหกรรมศักยภาพ		ระบบ									
-ระบบ PIU ๑ ระบบ											
การจัดทำแผนพัฒนาระบบ Big Data เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม แผนพัฒนาระบบ Big Data -ร้อยละความสำเร็จ		๑๐๐.๐๐ %		-		๑๐.๐๐		๑๐.๐๐			
แบบจำลองการวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม ศักยภาพ แบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์/Big Data -ร้อยละของงาน		๑๐๐.๐๐ %		-		๑๐.๐๐		๑๐.๐๐			
การอบรมเจ้าหน้าที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้มีความรู้ ทักษะด้านการพัฒนาระบบ Big Data การฝึกอบรม -ร้อยละความสำเร็จ		๑๐๐.๐๐ %		-		๑๐.๐๐		๑๐.๐๐			